

# Sitecore CMS 6.5

マーケティング オペレーション

クックブック

マーケティング担当者を対象とした、エンゲージメント構築方法についてのガイド



## 目次

第1章 イントロダクション
1.1 Sitecore Customer Engagement Platform5
セキュリティ ロールと Sitecore Engagement Analytics6
第2章 コンテンツ プロファイル
2.1 コンテンツ プロファイリング8
2.1.1 プロファイル値、Web ページ、およびコンテンツ アイテム8
2.1.2 前提条件
2.2 プロファイル、プロファイル キー、およびプロファイル カード 10
2.2.1 プロファイル カードの作成11
プロファイル カードへのプロファイル値の割り当て13
2.3 コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て
2.3.1 コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのカスタム プロファイル値の割り当て19
2.4 ページ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て
第3章 ゴール、キャンペーン、およびイベント
3.1 ゴール
3.1.1 ゴールの作成23
エンゲージメント バリュー ポイント25
3.1.2 ゴールの展開と公開 25
3.1.3 ゴールとコンテンツ アイテムの関連付け26
3.2 キャンペーン
3.2.1 キャンペーンの作成
キャンペーンの展開
3.2.2 キャンペーンとコンテンツ アイテムの関連付け30
ゴールとキャンペーンの公開
3.2.3 Engagement Analytics でキャンペーンを表示する31
3.2.4 エクゼクティブ ダッシュボードでキャンペーン カテゴリを表示する
3.3 イベント
3.3.1 イベントとコンテンツ アイテムの関連付け34
3.3.2 アイテムへの失敗した場合のアクションの割り当て35
3.3.3 エンゲージメント バリュー ポイントとイベント
3.4 アナリティクスのページ設定37
第4章 パターンとパターン カード
4.1 パターン カードについて
4.1.1 パターン照合の設定
4.2 パターン カードの作成
パターン カード戦略の計画

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



第5章 テ	スト	2
5.1 多変	5量テスト43	3
5.1.1	ページ エディターのテスト オプション	3
5.2 ペー	ジ エディターでの多変量テストの作成	4
5.2.1	ページ エディターでの MV テストの作成	4
5.2.2	ページ エディターでの MV テストの実行	7
5.2.3	ページ エディターでのコンテンツの組み合わせのテスト4	9
5.2.4	MV テストのコンテンツ アイテムのクローン作成5	2
5.3 コン	テンツ エディターでの多変量テストの作成5	7
第6章 ハ	°−ソナリゼーション	0
6.1 イン	ライン パーソナリゼーション	1
6.1.1	前提条件	1
6.2 <i>~</i> -	ジ エディターでのパーソナリゼーション ルールの作成62	2
パーソフ	<sup>ト</sup> リゼーション ルールの作成	2
Web ⁄	ページの挙動の設定	6
Siteco	re によるパーソナリゼーション ルールの評価方法68	8
パーソフ	<sup>ト</sup> リゼーション ルールの公開	8
ルールの	Dテスト	8
コンテン	ッツのカスタマイズ	9
コンポー	-ネントのレイアウトのカスタマイズ	0
6.3 パタ	ーン カードに基づいたパーソナリゼーション ルールの作成72	2
6.4 コン	テンツ エディターのパーソナリゼーション	6
第7章 レ	ポートの表示	8
7.1 エン	ゲージメント アナリティクス レポートの表示	9
7.1.1	セールス	0
7.1.2	サイトの健全性	1
7.1.3	最近のアクティビティ	2
7.2 サイ	ト訪問者の分類85	5
7.3 レポ	ートの購読	7
7.4 CR	ዛ  ላወሀンク	8
7.5 レポ	ートの保存とフィルター	9
7.5.1	日付範囲の選択	9
7.5.2	レポートの保存	0
7.5.3	レポートの印刷	1
7.5.4	レポートのフィルター	2
7.5.5	レポートのフィルタリングによるサイト訪問者のセグメント化	3
新しい	フィルターの作成	3
フィルタ	ーへのアイコンの割り当て	5



# 第1章

# イントロダクション

『マーケティング オペレーション クックブック』には、Sitecore を使用するマーケティング担当者やコン テンツ オーサー向けの手順が含まれています。本書では、お使いの Web サイトで Sitecore アナリ ティクスを設定し、構成するための主なタスクをステップごとに説明します。本書で取り上げる内容に は、プロファイル カードの作成と、コンテンツ アイテムへの割り当て、ゴール、キャンペーン、およびイベント の設定に加え、パーソナリゼーション ルールの定義と、コンテンツ アイテムへの割り当てなどがあります。

このクックブックの例では、Office Core Web サイトを使用します。この Web サイトでは、Digital Marketing System で使用可能な機能を紹介します。

このクックブックには次の章があります。

• 第1章---イントロダクション

このイントロダクションには、このクックブックの内容、目的、および対象読者が記載されています。

第2章ーコンテンツ プロファイル

この章では、プロファイル、ゴール、キャンペーン、多変量テスト、およびパーソナリゼーションの作成方 法をステップごとに説明します。また、ページ エディターでこれらのアイテムを設定する手順についても 説明します。

• 第3章 ーゴール、キャンペーン、およびイベント

この章では、プロファイル値をコンテンツ アイテムに割り当てる方法、ゴールおよびキャンペーンをコンテンツ アイテムに関連付ける方法、およびイベント、障害、および設定を割り当てる方法をステップごとに説明します。

第4章 ーパターンとパターン カード

この章には、パターンカードについての説明と、パターンカードの作成方法が記載されています。

第5章 ーテスト

この章では、ページ エディターとコンテンツ エディターを使用し、多変量テストを作成する方法と、テ スト結果を評価する方法をステップごとに説明します。

第6章-パーソナリゼーション

この章では、ページ エディターおよびコンテンツ エディターを使用し、リアル タイムのパーソナリゼーショ ンを実装する方法をステップごとに説明します。

第7章 ーレポートの表示 この章では、Engagement Analytics レポートビューアーで使用可能な標準レポートについて説 明します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## **1.1** Sitecore Customer Engagement Platform

Sitecore Engagement Analytics は、Web コンテンツ管理、アナリティクス、およびマーケティング オートメーション を1つのパワフルなツール群に集約します。通常、これを行うために複数の異なるサードパーティ製品およびツールを統 合するには、多大な時間と多額のコストがかかりますが、Sitecore Engagement Analytics の能率的なタスク指 向のツール セットを使用すると、これらをすべて実現できます。Sitecore Engagement Analytics では、オンライン キャンペーンとオフライン キャンペーンを作成、管理、および効果を測定できます。プロファイルを作成し、訪問者がこれ らのプロファイルにどれだけ一致するかを測定し、カスタマイズされたコンテンツを訪問者に即座に表示できます。

Sitecore Engagement Analytics を使用すると、顧客がだれであるか、また、何を求めて Web サイトを訪問して いるかを理解できます。また、訪問されたページと、訪問時の挙動に基づいて、すべての訪問者のプロファイルを生成し ます。Sitecore Engagement Analytics を活用すると、コンテンツ プロファイリングはコンテンツ作成の一部として行 われ、すべてのコンテンツ オーサーによって実装できます。訪問者と、その挙動について理解が深まると、コンテンツ プロ ファイルを簡単に調整できます。

Sitecore Engagement Analytics を使用すると、Web サイトへの訪問者に関する詳しいプロファイルを構築できます。初めての訪問者でも同様です。どのようにして Web サイトにたどり着いたか、何を検索していて自社サイトがヒットしたかに加え、サイトで何を検索したかも確認できます。訪問されたページやコンテンツに加え、そのコンテンツにたどり着くまでの経路も見ることができます。さらに、Web サイトでどのようなゴールを達成したか、Web サイトに含まれるフォームに入力された情報も表示されます。これらの豊富なプロファイルを使用し、Web サイトに対して定義されたさまざまなプロファイルに一致する訪問者に、カスタマイズされたコンテンツをプッシュすることができます。

Sitecore Engagement Analytics のコンポーネントであるエクゼクティブ ダッシュボードには多数のレポートが含ま れており、これらを使用して、自社のキャンペーンと Web サイトが達成した結果を分析し、数値化することができます。 これにより、Web サイトとキャンペーンのデザイン、構造、およびコンテンツについて、十分な情報を得たうえで決定を下 せるようになります。

Sitecore Engagement Analytics では、開発者の支援がなくても、多変量テストと A/B テストをすぐに設定できます。これらのテストは、キャンペーンを微調整し、その成否を評価します。Sitecore Engagement Analytics を使用すると、オンライン キャンペーンに関する理解をこれまで以上に深め、各キャンペーンが Web サイトのゴールを達成しているかどうか、また、コンバージョンの件数を確認することができます。さらに、ニュースレターのキャンペーン、Google アドワーズ、オンライン広告、およびその他のオンライン施策を追跡し、それぞれの反応者についての情報を収集できます。訪問者が、自社サイトに到達したときの挙動や、どのコンテンツを閲覧したかを見ることができます。

Web サイトに、同じ訪問者が複数回訪れた場合は、個々のセッションはグローバル クッキーによって結び付けられ、訪 問者のプロファイル、履歴、好みに関する一元的な図を示すとともに、最初に自社 Web サイトを訪問したきっかけも 表示されます。このような一元的な図を見ると、訪問者の挙動や、キャンペーンの成否について、CPC (クリック単価) または CPM (インプレッション単価) よりもはるかに深い洞察を得ることができます。これは、複数の訪問、ゴール、アク ション、および訪問者の種類を、各キャンペーンに関連付けることができるからです。そうすると、最大の利益を創出する キャンペーンに集中し、採算ベースを下回っているキャンペーンを改善、または中止することができます。

Sitecore Engagement Analytics は、Web サイトを訪問する見込顧客に関する情報を即座に営業チームに提供します。新規見込顧客は、プロファイルと、Web サイトでの活動(ダウンロードしたもの、検索したもの、閲覧したもの)によって生成されるスコアで識別されます。既存見込顧客も、Sitecore Engagement Analytics レポートに含まれる GeoIP 情報で識別されます。この GeoIP 情報には、すべての訪問者の国、都道府県、都市名、および登録会社名が含まれます。この情報を、Web サイトでの訪問者の活動と関連付け、最新の CRM 製品と簡単に統合できます。これらすべてを組み合わせ、適切な潜在顧客を営業チームに示すとともに、新規見込顧客のニーズや関心に関する独自の洞察を提供し、最終的にはオンラインでの成功を達成できるようにします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



### セキュリティ ロールと Sitecore Engagement Analytics

ī

Sitecore Engagement Analytics の機能にアクセスするには、特定の Sitecore セキュリティ ロールのメンバーである必要があります。

Sitecore Engagement Analytics の重要なセキュリティ ロールは次のとおりです。

セキュリティ ロール	権限
Client Authoring	マーケティング センターへのアクセス。
Analytics Reporting	マーケティング センター、エンゲージメント プラン モニターとエクゼクティブ ダッ シュボードへのアクセス。 Client Authoring ロールのメンバーシップが必要。
Analytics Maintaining	マーケティング センター、エンゲージメント プラン デザイナーおよびスーパーバイ ザーへのアクセス。 Client Authoring ロールのメンバーシップが必要。
Analytics Testing	マーケティング センターの Test Lab へのアクセスと、ページ エディターおよび コンテンツ エディターのテスト機能へのアクセス。 Client Authoring ロールのメンバーシップが必要。 このロールのメンバーは、テスト バリエーションを作成し、編集できます。 このロールのメンバーではないユーザーは、テスト バリエーションを切り替えるこ とができます。 Minimal Page Editor ロールのメンバーは、テスト バリエーションを切り替え ることはできません。
Analytics Personalization	ページ エディターおよびコンテンツ エディターのパーソナリゼーション機能へのア クセス。 Client Authoring ロールのメンバーシップが必要。 このロールのメンバーは、パーソナリゼーション ルールを作成し、編集でき ます。 このロールのメンバーではないユーザーは、パーソナリゼーションのバリエーショ ンを切り替えることができます。 Minimal Page Editor ロールのメンバーは、パーソナリゼーションのバリエー ションを切り替えることはできません。
Analytics Content Profiling	ページ エディターおよびコンテンツ エディターのコンテンツ プロファイリング機能 へのアクセス。 Client Authoring ロールのメンバーシップが必要。

すべてのアナリティクス ロールは、Client Users セキュリティ ロールのメンバーです。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 第2章

# コンテンツ プロファイル

Sitecore では、Web サイトのすべてのコンテンツに対し、コンテンツ プロファイル値を割り当てる必要があります。これらの値は、個々の訪問者が Web サイトを移動するときに、プロファイルを作成するために使用されます。また、訪問者がサイトを開いたときに、達成してもらいたいゴールを作成することもできます。

この章では、コンテンツ プロファイリングの原理を解説するとともに、プロファイル カードを作成する方法と、プロファイル カードをコンテンツ アイテムに割り当てる方法をステップごとに説明します。

この章には次のセクションがあります。

- コンテンツ プロファイリング
- プロファイル、プロファイル キー、およびプロファイル カード
- コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て
- ページ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て



## 2.1 コンテンツ プロファイリング

Web サイトを構成するすべてのアイテムに対してコンテンツ プロファイル値を割り当てると、Web サイトの訪問者の挙動、アクション、および関心をより深く理解できるようになります。訪問者が Web サイト内で移動すると、訪問された各 アイテムに対して定義されたコンテンツ プロファイル値が割り当てられます。これらの値は、訪問者がサイト内をナビゲー トすると蓄積され、訪問者のプロファイルを構築するうえで役立ちます。

マーケティング担当者は、マーケティング センターでコンテンツ プロファイル、プロファイル キー、およびプロファイル カードを 作成し、コンテンツ オーサーはコンテンツ エディターを使用して、各 Web ページのコンテンツにプロファイル値を割り当て ます。Web サイトで使用されるすべての Sitecore アイテムに対し、プロファイル値を割り当てられます。

### 2.1.1 プロファイル値、Web ページ、およびコンテンツ アイテム

Web ページと Sitecore コンテンツ アイテムの違いと、訪問者が Web サイトをナビゲートすると蓄積されるプロファイル スコアに対する影響を理解しておくことが重要です。

Sitecore では、Web ページは 1 つのエンティティではなく、多数の Sitecore アイテムで構成されています。訪問者が Web ページを表示すると、そのページの URL で識別されるアイテムのプロファイル値が割り当てられます。ページを構成するすべてのアイテムのプロファイル値は割り当てられません。

### 2.1.2 前提条件

コンテンツ アイテムにプロファイル値を割り当てる前に、次のものを作成することを検討する必要があります。

- Web サイト ペルソナ: Web サイトの対象となるペルソナ。また、コンテンツ オーサーが、Web サイトで使用されるコンテンツを作成するときに念頭に置くペルソナでもあります。
- プロファイリング戦略: Web サイトのコンテンツと、対象となるペルソナに対する理解。これを理解しておくと、 Web サイトのコンテンツに適切なプロファイル値を割り当てられるようになります。

#### ペルソナ

Web サイトをデザインする際、Web サイトのターゲットとなる人々に対応するペルソナを作成する必要があります。

ペルソナとは、ターゲット層、振る舞いや一連の挙動を表す異なるユーザータイプであり、サイトを同じような方法で使用する架空の人物です。ペルソナは、架空の人物の生活、習慣、経歴、関心、および職業を示します。

Web サイトがターゲットとする市場セグメントや訪問者の層をよく理解しておくと、ペルソナの作成や Web サイトのデザインをより容易に行えます。

デザイナーとコンテンツ オーサーが Web サイトを作成し、コンテンツを記述する際は、これらのペルソナにアピールできる ようなコンテンツを作成する必要があります。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



#### プロファイル カード

プロファイル カードとプロファイル キーを作成すると、Web サイトのコンテンツをカテゴリ化し、最終的には、Web サイトの訪問者を分類できるようになります。

作成されるプロファイル カードおよびキーは、Web サイトのターゲットとなるペルソナの関心事を反映する必要がありま す。訪問者が Web サイトのページを表示すると、そのコンテンツ アイテムに対して割り当てられたプロファイル値を受け 取ります。訪問者が Web サイトをナビゲートすると、訪問したすべてのページのプロファイル値が蓄積されるので、訪問 者が関心を示したさまざまな種類のコンテンツに対する洞察を得ることができます。訪問者が蓄積したプロファイル値は、 セッション トレイルに棒グラフとして表示されます。

Web サイトの訪問者に関して収集されたすべての情報、表示されたページ、達成されたゴール、およびサイト内をナビ ゲートしたときの経路を見ると、コンテンツ オーサーは、Web サイト内で改善の余地がある領域を特定することができま す。また、この情報を使用して、Web サイトへの訪問者をセグメント化し、パーソナリゼーションのルールを作成すること もできます。

#### プロファイル値

訪問者が、Web サイトの訪問時に蓄積するプロファイル値は、Web サイトに対する訪問者の関心レベルを把握する のに役立ちます。たとえば、カタログのダウンロードページのようなアイテムに高い潜在顧客プロファイル値を割り当ててお いた場合、訪問者がこのページを表示すると、訪問者がカタログに高レベルな関心を寄せており、製品の購入を検討 する可能性があるため、潜在的な顧客として見なすことができることを意味します。

この情報は、営業チームに特に有益です。たとえば、訪問者が高い潜在顧客プロファイル値を達成すると、その訪問 者は潜在的な顧客であるため、販売機会があることを意味します。

プロファイル値の例:

プロファイル値	例
潜在顧客	価格に関するページには、Web サイト内でも高い潜在顧客プロファイル値を与えま す。高い潜在顧客プロファイル値を達成した訪問者を把握しておくと、営業チームは 新しい潜在顧客をターゲットにすることができます。
投資家	訪問者は、サイト内で年間報告書を表示しました。このページに高い投資家プロファ イル値を割り当てておくと、自社への投資に関心がある訪問者を識別できます。
浪費家	訪問者の合計購入金額を記録するページに高いプロファイル値を割り当てておくと、 多額の出費をする訪問者を示すことができます。

この概念を示すため、Office Core Web サイトは、潜在顧客プロファイル値を記録するよう設定されています。訪問 者が Web サイトの奥までナビゲートすればするほど、蓄積される潜在顧客プロファイル値が高くなります。ページおよび アクションの中には、他のものよりも高い潜在顧客プロファイル値を持つものもあります。たとえば、カタログのダウンロード は、高い潜在顧客プロファイルを持ちます。

Engagement Analytics アプリケーションには潜在顧客レポートがあるので、セッショントレイルをドリル ダウンすると、 それぞれの訪問者が蓄積した潜在顧客プロファイル値を確認することができます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 2.2 プロファイル、プロファイル キー、およびプロファイル カード

Web サイトには、いくつかのページが含まれます。各ページにプロファイル値を割り当てる場合、Web サイト全体に均一に割り当てるのが非常に困難なことがあります。

コンテンツ アイテムにプロファイル値を割り当てるプロセスを簡素化するために、Sitecore では特定のプロファイル値の セットを含むプロファイル カードを作成できます。これらのカードを使用し、あらかじめ定義されたプロファイル値をコンテン ツ アイテムに割り当てることができます。

Sitecore Engagement Analytics には、いくつかの主要な概念を表す、事前定義済みのプロファイルが装備されています。これらのプロファイルには、それぞれプロファイルキーがいくつか割り当てられています。



事前定義済みのプロファイルおよびプロファイル キーは次のとおりです。

プロファイル	プロファイル キー
フォーカス	バックグランド
	実用的
	プロセス
	スコープ
ファンクション	信頼構築
	アクション プラン
	要求作成
	コンセプト定義
ペルソナ	セシル
	クリス
	イアン
	サンドラ
スコア	リード



#### フォーカス

このプロファイルには、各コンテンツ アイテムの重点を示すために使用されるプロファイル キーが含まれます。コンテンツ ア イテムには、主に背景情報が含まれているか、または実用的な情報が含まれているかなどです。

#### ファンクション

このプロファイルには、各コンテンツ アイテムの目的を示すために使用されるプロファイル キーが含まれます。コンテンツ ア イテムは製品に対する信頼を構築するために策定されているか、または訪問者がいずれかの製品を所有したくなる願 望を喚起するかなどです。

#### ペルソナ

このプロファイルには、Web サイトをデザインするときに使用するペルソナを表すプロファイル キーが含まれることがあります。

#### スコア

このプロファイルには、各コンテンツ アイテムに割り当てることができるリード値が含まれます。このコンテンツ アイテムを閲覧しているということは、訪問者が潜在的な顧客(リード)となりうることを意味するかどうかなどです。

それぞれのプロファイルの下に、事前定義済みのプロファイル値を含む、任意数のプロファイルカードを作成することもできます。これを、Webサイトのコンテンツアイテムに割り当てます。

## 2.2.1 プロファイル カードの作成

Web サイトを構成するコンテンツ アイテムにプロファイル値を割り当てる前に、新規プロファイル カードをいくつか作成す る必要がある場合があります。

#### 重要

プロファイル カードはペルソナとは異なります。ペルソナとは、架空の人物の生活、習慣、経歴、関心、および職業を表 すものなので、すべてのプロファイルの側面を含みます。プロファイル カードは、1 つのプロファイルの側面しか反映しま せん。

プロファイル カードを作成する前に、Web サイトに適したプロファイルを考慮したうえで、各プロファイルの 1 つ以上のプ ロファイル カードを Web サイトを構成するコンテンツ アイテムに割り当てるべきかどうかを検討します。 複数のプロファイ ル カードを割り当てるのが適切であると判断した場合は、コンテンツ アイテムが各プロファイル カードに対して示す相対 的な重要性を指定するかどうかも決定する必要があります。

コンテンツ アイテムに割り当てるプロファイル カードの数を指定するには、次の手順を実行します。

- 1. [Sitecore] メニューをクリックし、[マーケティング センター] をクリックします。
- 2. [マーケティング センター]で、コンテンツ ツリーを展開し、[プロファイル] をクリックします。
- 3. 関心のあるプロファイルを選択し、[プロファイル カード] フォルダーをクリックします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. [**コンテンツ**] タブの [**選択の作成**] フィールドで、ドロップダウン矢印をクリックし、いずれかのオプションを選択します。



オプションは次のとおりです。

オプション	説明
シングル	各コンテンツ アイテムに対し、1 つのプロファイル カードしか割り当てられません。
複数	各コンテンツ アイテムに対し、複数のプロファイル カードを割り当てることができます。
複数のパーセンテージ	各コンテンツ アイテムに、複数のプロファイル カードを割り当て、各プロファイル カード に対してパーセンテージの重みを付けることができます。

プロファイル カードを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. [Sitecore] メニューをクリックし、[マーケティング センター] をクリックします。
- 2. [マーケティング センター] で、コンテンツ ツリーを展開し、[プロファイル] をクリックします。 関心のあるプロファイ ルを選択し、[プロファイル カード] フォルダーをクリックします。
- 3. [ホーム] タブの [挿入] グループで [プロファイル カード] をクリックし、新しいプロファイル カードを作成します。

新作 パブリッシュ バーシュン 該定 ブレゼンテーシュン セキュリティ 表示 マイシールバー デベロッパー コード (パリカー) 「教授室の場所にビー (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1)	



4. プロファイル カードに、「Decision Maker」などの名前を付けます。

### プロファイル カードへのプロファイル値の割り当て

プロファイル カードを作成後、このカードに適切なプロファイル値をいくつか割り当てることができます。

プロファイル カードにプロファイル値を割り当てるには、次の手順を実行します。

- 1. [マーケティング センター]で、新しいプロファイル カードを選択します。
- 2. [コンテンツ] タブで [プロファイル カードの値] フィールドまで下方向にスクロールします。
- 3. [プロファイル カードの値] フィールドで、このカードに割り当てるプロファイル値を選択します。

木ーム         移動         しビュー         解析           (保存)         編集・ 編集・ 編集         課入 。         通知	パラリッシュ バージョン 設定 ブレゼンテーション セキュリティ 表示 マイツールパー デベロッパー     「パー」     「パー」     「    「    「    「	
	<ul> <li>エンテンツ</li> <li>このメディア アイテムには詳細がありません。</li> <li>ブロファイル カードの値 (共和):</li> </ul>	
	ボックダウウンド:     7       実用約:     3       プロセス:     6       スコーブ:     2	

このアイテムには、このプロファイルに関する背景情報を入力するための、その他のフィールドがいくつか含まれています。これらのフィールドは、ターゲット層に精通していないコンテンツ オーサーにとって便利です。

各プロファイルにつき、任意の数のプロファイル カードを作成できます。

4. リボンで [保存] をクリックします。

任意の数のプロファイルとプロファイル キーを作成できますが、プロファイルとプロファイル カードを作成する前に、プロファイ リング戦略を策定することをお勧めします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 2.3 コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て

プロファイル カードを作成し、プロファイル値を割り当てると、Web サイトを構成するコンテンツ アイテムにプロファイル カードを割り当てることができます。 コンテンツ アイテムにプロファイル カードを割り当てると、Web サイト全体にプロファイ ル値を一貫して簡単に割り当てることができます。

コンテンツ アイテムにプロファイル カードを割り当てるには、次の手順を実行します。

1. コンテンツ エディターで、プロファイル カードを割り当てるアイテムを選択します。

(6) ホーム 終始 レビュー 部部	そうパブリッシューバージョン 時定 ゴルがっテーション わキョリティ 表示 マイヤールバー デベロッパー	
	(1/3) (1/3)	
検索 🔍 🔻		
	Sample Item	<b>()</b>
B Sample Item	▲ 選択中のバージョンはワークフローの途中です。今すぐパブリッシュした場合、ワークフローの最終状態に運移してしないため選択中のパージョンは Web サイトに反映されません。 他のパージョンはパブリッシュされません。	
■ ■ マイアリト ■ ■ メディア ライブラリ	<ul> <li></li></ul>	
■ 🗐 システム		-
■ ■ デングレート	タイトル - ここにアイテムのタイトルを入力してください: エディターを表示する、修正のビントを実行する、HTPLも複単する テキスト - ここにアイテムのテキストを入力してください:	
	⑤ 高度な設定	
	暴 アピアランス (外観と動作)	٠
		٠
	2010年1月11日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日1日	۲

2. [**コンテンツ**] タブで、右上隅のプロファイル カード アイコンをクリックすると、[**プロファイル カード**] ダイアログ ボックスが表示されます。

mo.jp/sitecore/shell/~/xaml/Sitecore.Shell.Applications.A なのアイテムに割り当てられています。 り当てる、または割り当てられていらプロファイル カードを変更す リックします。 課 課 課
なのアイテムに割り当てられています。 り当てる、または割り当てられているプロファイル カードを変更す ルクします。 課 課 課 課 課
選 課 課
諜 諜 課
<u>課</u> 課
集



3. [プロファイル カード] ダイアログ ボックスで、関心のあるプロファイルを選択し、[編集] をクリックすると、[プロ ファイル カードの選択] ダイアログ ボックスが表示されます。

[プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスの内容は、[選択の作成] フィールドで選択されたオプション によって異なります。

オプションは次のとおりです。

オプション	説明
シングル	各コンテンツ アイテムに対し、1 つのプロファイル カードしか割り 当てられません。
複数	各コンテンツ アイテムに対し、複数のプロファイル カードを割り当 てることができます。
複数のパーセンテージ	各コンテンツ アイテムに、複数のプロファイル カードを割り当て、 各プロファイル カードに対してパーセンテージを割り当てることが できます。

[選択の作成] フィールドで [シングル] オプションを選択した場合は、次のような [プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスが表示されます。

ロファイル カード	ブロファイル カードの詳細	カスタマイズ
前		
Profile Card		
	ブロファイル カードの値	
	パックグラウン	
	0.80	
	0.60	
	0.40	
	0.20	
	2.2-7 0.00	実用的
	プロヤス	

4. [プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスの [プロファイル カード] フィールドで、このコンテンツ アイテムに割り当てるプロファイル カードを選択すると、このカードに対して指定したプロファイル値が現在のコンテンツ アイテムに割り当てられます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



[選択の作成] フィールドで [複数] オプションを選択した場合は、次のような [プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスが表示されます。

ロファイル カード	プロファイル カードの詳細	ブロファイル カードの値	カスタマイズ
Decision Maker Profile Card	<u> 追加 &gt;&gt; &lt;&lt; 高原条</u>	x - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 7 - 1.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00	F #1409
			ок (キャンセル)

5. [プロファイル カード] フィールドで、このコンテンツ アイテムに割り当てるプロファイル カードを選択し、[追加] をクリックします。

Profile Card	1-275777 1-2-7	9.140
193		
te	core.Shell.Applications.Analytics.Personaliza	score.Shell.Applications.Analytics.Personalizat 🍙 インターネット   保護モード: 有効

選択されたすべてのプロファイル カードの合計値が、コンテンツ アイテムに割り当てられます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



[選択の作成] フィールドで [複数のパーセンテージ] オプションを選択した場合は、次のような [プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスが表示されます。

ロファイル カード	ブロファイル カードの詳細	ブロファイル カードの値	カスタマイズ
56 Decision Maker Profile Card		1	2 (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11) (11
		7082	

6. [プロファイル カード] フィールドで、このコンテンツ アイテムに割り当てるプロファイル カードを選択し、[追加] をクリックします。

ロファイル カード		ブロファイル カードの詳細		ブロファイル カードの値	カスタマイズ
前		Decision Maker	0% 👻		
lecision Maker		1 Contraction		1.00	
ofile Card				0.60	
		Profile Card	0% 👻	0.40	
		X		3.2-7	stum
	(Fith SS )			7942	
	L				
	<< #1P#				



7. [プロファイル カードの詳細] フィールドの、各プロファイル カードのドロップ ダウン ボックスから、各プロファイル カードに対して割り当てる重要性/関連性のパーセンテージを選択します。

<ul> <li>パルワング/Weldcalize.cm/sdend.jp/sitecore</li> <li>ブロファイル カードの選択</li> <li>現在のページに書り当てるプロファイル:</li> </ul>	/sneil/ペ/xani/Sitecor	e.snen.appicauons.anaiyucs.e	ersonalizacion.:	selectmultiplePresets.aspx/htil=12P1	NDE/224041/9AF03150A42
プロファイル カード		プロファイル カードの詳細		ブロファイル カードの値	カスタマイズ
名前		Decision Maker	60% 🔻	N=27202	
Decision Maker		X		2.50	
Profile Card				2.00	
		Profile Card	40% 👻	1.0	
				z 2-7 (0.00)	采用的
	1870 >>			79+2	
	<< 前师余				
				ſ	

選択したパーセンテージは、合計で 100% になる必要があります。

選択したパーセンテージの合計が 100% ではない場合、Sitecore はそれをメッセージで通知し、パーセンテージを自動的に再計算するか、手動で変更するかを選択するよう求めます。

パーセンテージを Sitecore で自動的に再計算する場合は、パーセンテージを均等に増減させます。

コンテンツ アイテムにいくつかのプロファイル カードを割り当てると、変更内容が [プロファイル カード] ダイアログ ボックス に反映されます。

Sitecore Web 🖄	ージ ダイアログ			<b>×</b>
http://welocalize.	cmsdemo.jp/site	ecore/shell/~/xaml	/Sitecore.Shell.Applications	Analytics.Personalization.Pr
プロファイル カ プロファイル カ・ プロファイル カ・ プロファイル カ・ ます。	<b>リード</b> -ドは現在のアイテ -ドを割り当てる、ま	ムに割り当てられてい たは割り当てられてい	ます。 るブロファイル カードを変更す	るためには [編集] をクリックし
フォーカス	編集			
Decisi	on Maker	60%	Profile Card	40%
ファンクション	編集			
ペルソナ	編集			
スコア	編集			
				閉じる キャンセル
	_	_	_	



コンテンツ アイテムにプロファイル カードを割り当てると、[コンテンツ] タブの上部に詳しい情報が表示されます。



[コンテンツ] タブには、このコンテンツ アイテムに対して割り当てたプロファイル カードのアイコンも表示されます。

**コンテンツ エディター**のいずれかのプロファイル カード アイコンの上にマウスを置くと、そのプロファイル カードに関するツー ルティップが表示されます。

<ul> <li>ホーム 移動 レビュー 解析</li> <li>第2ブル アイテム</li> <li>第2ブルダー</li> <li>書言込み 編集</li> <li>第入 5</li> </ul>	バブリンジュ バージュン 数定 ブレジンデーション セキュリティ 表示 マイソールパー ディロンパー (1/3) (* ) (* ) (* ) (* ) (* ) (* ) (* ) (*		
検索 Q ▼ 目 📑 sitecore 日 🛃 コンテンツ	Sample Item		
■ い ホーム ■ Sample Item ■ につ レイアウト	③ 選択中のバージョンはワークフローの途中です。今すぐパブリッシュした場合、ワークフローの最終状態に運移していないため選択中のバージョン、 他のバージョンはパブリッシュされません。	Focus - プロファイル カードの詳細	×
<ul> <li>■ ■ メディア ライブラリ</li> <li>■ ■ システム</li> <li>■ ■ テンプレート</li> </ul>	④ クイック情報 〕 データ タイトル - ここにアイテムのタイトルを入力してください:	Name: Profile Card	1
	エディターを表示する・値正のビントを実行する・HTMLを編集する テキスト - ここにアイテムのテキストを入力してください:		

## 2.3.1 コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのカスタム プロファイル値の割り 当て

Web サイトのコンテンツ アイテムにプロファイル値を割り当てる場合、作成されたプロファイル カードが適切ではないコン テンツ アイテムもあります。このような場合は、コンテンツ アイテムにカスタム プロファイル値を割り当てることができます。

#### 重要

使用するプロファイル カードの種類を決定するときに、[選択の作成] の [シングル] を選択すると、コンテンツ アイテム にはカスタム プロファイル値のみ割り当てることができます。

コンテンツ アイテムにカスタム プロファイル値を割り当てるには、次の手順を実行します。

1. コンテンツ エディターで、プロファイル カードを割り当てるアイテムを選択します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



2. [**コンテンツ エディター**] ウィンドウで、カスタム プロファイル値を作成し、コンテンツ アイテムに割り当てるプロ ファイルを選択します。

現在のページに割り当てるブロファイル	カードを選択します。	
ロファイル カード	プロファイル カードの詳細	カスタマイズ
新	カスタマイズ	
Decision Maker	通知な値をプロファイン	ルに割り当てます。
Profile Card		
	バックグラウンド:	0 •
	実用的:	0 -
	プロセス:	0 -
	スコージ:	0 •
	プロファイル カードの値	
	1799	376 1
		0.80
		0.60
		0.48
	3.3-7	0.00 ··································

- 3. [プロファイル カードの選択] ダイアログ ボックスで、[カスタマイズ] をクリックします。
- 4. [**カスタマイズ**] セクションで、各プロファイル値のドロップ ダウン矢印をクリックし、コンテンツ アイテムに割り当て る値を選択します。

rofile Cards	Profile Card Details	Customize
lame	Customize	
Decision Maker	Assign the appropriate	values to the profile.
Office Manager		
	Background:	8 💌
	Practical:	7 •
	Process:	6 •
	Scope:	> •
	Profile Card Values	
	Scope Pro	20 00 Practical

5. [OK] をクリックし、変更を保存します。選択されたプロファイル値は、このコンテンツ アイテムに割り当てられ ます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 2.4 ページ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード割り当て

コンテンツ オーサーがページ エディターを使用し、Web サイトを構成するコンテンツ アイテムを作成、および編集する場合、これらのアイテムにプロファイル値とプロファイル カードを割り当てることもできます。

ページ エディターのアイテムに、プロファイル カードとプロファイル値を割り当てるには、次の手順を実行します。

1. ページ エディターで、プロファイル値を割り当てるアイテムを含むページに移動し、リボンを展開します。

ホーム     高度な設定     エクスペリエンス     テスト     表示            ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	<u>ھ</u>
[フィールドにテキストがありません]	
[フィールドにテキストがありません]	

2. リボンの [解析] グループで [プロファイル] をクリックし、[プロファイル カード] ダイアログ ボックスを開きます。

🦲 Sitecore Web ペ	ージダイアログ
http://welocalize.	.cmsdemo.jp/sitecore/shell/~/xaml/Sitecore.Shell.App
プロファイル カ プロファイル カ・ プロファイル カ・ プロファイル カ・ ードを変更するか	<b>リード</b> ードは現在のアイテムに割り当てられています。 ードを割り当てる、または割り当てられているプロファイル 力 ためにす [編集] をクリックします。
フォーカス	編集
ファンクション	編集
ペルソナ	編集
スコア	編集
	閉じる キャンセル
httr 😜 インターネット	< │ 保護モード: 有効

3. ここで使用できる機能は、コンテンツ エディターと同じです。

プロファイル カードの割り当てに関する詳細については、「コンテンツ エディターのコンテンツ アイテムへのプロファイル カード 割り当て」のセクションを参照してください。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 第3章

# ゴール、キャンペーン、およびイベント

Sitecore では、マーケティング キャンペーンを管理し、それを使用して顧客と対話することができます。これらのキャンペーンと関連付けることができるゴールやイベントを作成し、オンライン キャンペーンおよびオフライン キャンペーン活動の成否を測定することもできます。

さらに、キャンペーンに参加し、特定のランディングページに到達した訪問者に対し、エンゲージメントプランにおける状態を自動的に割り当てるよう設定することができます。

この章には次のセクションがあります。

- ゴール
- キャンペーン
- イベント
- アナリティクスのページ設定

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 3.1 ゴール

ゴールは、Web サイトと、オンラインおよびオフラインのマーケティング キャンペーンの成否を測定するために作成します。 訪問者が Web サイトで行うアクティビティに対し、ゴールを作成できます。

たとえば、次のようなゴールがあります。

- カタログのダウンロード
- Email ニュースレターの登録
- 特定のページの訪問
- オンライン デモのサインアップ

ゴールを作成すると、それぞれのゴールに対するコンバージョン率、つまり、特定のゴールを達成した訪問者の割合を測定できます。Web サイトのパフォーマンス レポートに、ゴールとコンバージョン率が表示されます。

ゴールを使用して実施対象のアクションを評価するエンゲージメント プランを作成できます。エンゲージメント プランに関する詳細については、『エンゲージメント オートメーション クックブック』を参照してください。

訪問者が達成するゴールに基づいたパーソナリゼーション ルールを作成できます。パーソナリゼーション ルールに関する 詳細については、「パーソナリゼーション」のセクションを参照してください。

## 3.1.1 ゴールの作成

新しいゴールを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. マーケティング センターを開き、[ゴール] をクリックします。
- 2. [ホーム] タブの [挿入] グループで、[ゴール] をクリックし、新しいゴールの定義アイテムを作成します。



3. ゴールに、"Arch Digest サインアップ" などの名前を付けます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. 新しいゴールの定義アイテムに、適切な値を入力します。

ホーム         形動         レビュー         副           ア         編集         テンプレートから様の         ポス っ	(1/10) シンコ、バージョン、設定 ブレゼンデーション、セキュリティ 表示 マイワールバー デベロッパー (1/10) * ③ 指定の場所にご好か 前段 報道 ● 指定の場所に好か 前段 は2(1) * ○ ブレゼー け作	
<ul> <li>★ Q v</li> <li>マーケティング センター</li> <li>ジ コール</li> <li>ジ コール</li> <li>ジ オール</li> <li>ジ オール</li> <li>マ オーのの話求</li> <li>マ デモの事望</li> <li>ログイン</li> <li>ご コースレター サインアップ</li> </ul>	<ul> <li>■エンデンツ</li> <li>Arch Digest Sign-up</li> <li>▲ 選択中のパージョンはワークフローの途中です。今すぐパブリッシュした場合、ワークフローの最終状態に連移していないため パーションは web サイトに反映されません。</li> <li>● タイタン物語</li> <li>● コースーク</li> </ul>	** ●* 1* ◎ 道訳中の =
<ul> <li>● 登録</li> <li>ジ キャンペーン</li> <li>ジ エンゲージメント ブラン</li> <li>■ パーソナライゼーション</li> <li>■ ブロファイル</li> <li>③ ブロファイル</li> <li>③ テスト ラボ</li> <li>■ ジ アレリティクス フィルター</li> </ul>	コ / → (注有): 名前 [注有]: Arch Digest Sign-up ポイント [共有, スタンダード / リリュー]: 15	
	カテゴリー (共有):   説明:	

フィールド	值
名前	ゴールの名前。
ポイント	訪問者がこのゴールを達成したときに、訪問者に割り当てられるエンゲージメント バリュー ポイント数。
	ゴールまたはページ イベントが関連付けられているページを訪問者が開くたび に、そのイベントまたはゴールに割り当てられているエンゲージメント バリュー ポイ ントが蓄積されます。訪問者が Web サイトを離れると、このスコアはその訪問 に対するエンゲージメント バリューになります。 重要なのは、各ゴールに割り当てられているエンゲージメント バリュー ポイントの 数ではなく、さまざまなゴールに割り当てられているエンゲージメント バリュー ポイ ント同士の対比関係です。たとえば、マーケティング担当者であれば、"デモのリ クエスト" というゴールが "ニュースレターの登録" というゴールの 4 倍価値がある ということの理由を把握しておく必要があります。
カテゴリ	"ユーザーは Arch Digest に登録しました" などの、適切な説明。
説明	イベントをシステム イベントとして定義します。 管理者および高度なユーザー専用。
ルール	このゴールに関連付けられたページ イベントがトリガーされたときに評価される ルールを選択します。
オーサー フィード バック	コンテンツ オーサーが、このゴールに関連付けられたページ イベントに関心を寄 せている場合は、このチェックボックスをオンにします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



フィールド	値
エラーの発生	イベントを失敗として定義するには、このチェックボックスをオンにします。 管理者および高度なユーザー専用。
ゴール	ゴールが、 <b>コンテンツ エディター</b> の [ <b>ゴール</b> ] ダイアログ ボックスに表示されるよう にするには、このチェックボックスをオンにします。その後、ゴールとコンテンツ アイテ ムを関連付けることができます。
システム	ページ イベントがシステム イベントを説明するものである場合は、このチェックボッ クスをオンにします。

5. 新しいゴールを保存するには、[保存]をクリックします。

#### エンゲージメント バリュー ポイント

ゴールを作成するときは、そのゴールにいくつかのエンゲージメント バリュー ポイントを割り当てることができます。割り当て るエンゲージメント バリュー ポイントの数は、各ゴールに属する値を反映する必要があります。ゴールごとにプロファイル カードとプロファイル値を割り当てることもできます。訪問者がゴールを達成するたびに、これらのプロファイル値とエンゲー ジメント バリュー ポイントがプロファイルに割り当てられます。これにより、訪問ごとのエンゲージメント バリューに加えて、 訪問者ごとの蓄積されたエンゲージメント バリューも測定できます。

訪問者が蓄積するエンゲージメント バリュー ポイントの数に基づくパーソナリゼーション ルールを作成できます。訪問者 が達成したエンゲージメント バリュー ポイントの数を評価して実施するアクションを決定するエンゲージメント プランを作 成することもできます。

エンゲージメント バリュー ポイントとエンゲージメント バリューに関する詳細については、『エグゼクティブ ダッシュボード クッ クブック』を参照してください。

パーソナリゼーション ルールに関する詳細については、「パーソナリゼーション」のセクションを参照してください。

エンゲージメント プランに関する詳細については、『エンゲージメント オートメーション クックブック』を参照してください。

### 3.1.2 ゴールの展開と公開

ゴールを作成すると、ワークフローの対象となります。新しいゴールをマーケティング センターで使用する前に、ゴールを展開する必要があります。これにより、コンテンツ アイテムまたはキャンペーンと関連付けることができます。

ゴールを展開するには、次の手順を実行します。

1. マーケティング センターで、展開するゴールを選択します。



2. [**レビュー**] タブの [**ワークフロー**] グループで、[**配置**] をクリックします。



これで、新しいゴールがマーケティング センターで使用できるようになりました。コンテンツ アイテムと関連付け、キャンペーンで使用することができます。

ただし、他のアイテムと同様に、Web サイトの訪問者がゴールを使用できるようにするには、Web サイトに公開する必要があります。

## 3.1.3 ゴールとコンテンツ アイテムの関連付け

ゴールを作成し、展開した後、コンテンツ アイテムに関連付けることができます。つまり、訪問者がこのアイテムを閲覧す るたびに、ゴールが達成されるということです。

この例では、ゴールと、雑誌『Architectural Digest』を購読している訪問者に半額でサインアップできるフォームを含むランディングページを関連付けます。

ゴールとコンテンツ アイテムを関連付けるには、次の手順を実行します。

1. **コンテンツ エディター**で、関心のあるコンテンツ アイテムを選択します。この例では、ゴールとランディング ページを関連付けます。



2. [解析] タブをクリックし、[属性] グループで [ゴール] をクリックします。



3. [ゴール] ダイアログ ボックスで、このアイテムに関連付けるゴールを選択します。

この例では、"Arch Digest サインアップ" というゴールと、訪問者がオファーを利用するために入力するフォームを含むランディング ページを関連付けます。



## 3.2 キャンペーン

キャンペーンとは、たくさんの人に Web サイトを訪問してもらい、目的のアクションを実行してもらうために立案された、プロモーションまたは宣伝施策を指します。

Sitecore アナリティクスでは、2 種類のキャンペーンをサポートしています。

- オンライン キャンペーン
- オフライン キャンペーン

どのキャンペーンが最も大きな成功を収めているかを確認できる、レポートを表示できます。これにより、成功していない キャンペーンを改善、または終了し、ROI を向上することができます。

キャンペーンを使用して実施するアクションを評価するエンゲージメント プランを作成できます。エンゲージメント プランに 関する詳細については、『エンゲージメント自動化クックブック』を参照してください。

訪問者が参加したキャンペーンに基づいてパーソナリゼーション ルールを作成できます。パーソナリゼーション ルールに関する詳細については、セクション「パーソナリゼーション」を参照してください。

### 3.2.1 キャンペーンの作成

キャンペーンを作成するには、まずキャンペーン カテゴリを作成する必要があります。 キャンペーン カテゴリによって、マー ケティング キャンペーンを分類できるようになります。 エクゼクティブ ダッシュボードでは、 [**すべてのキャンペーン**] ドロップ ダウン リストを使用して、各キャンペーンおよびキャンペーン カテゴリを表示できます。

キャンペーンおよびキャンペーンカテゴリを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. マーケティング センターで [**キャンペーン]** をクリックし、[**ホーム**] タブの [**挿入**] グループで [**キャンペーン カテ ゴリー**] をクリックします。
- 2. 新しいカテゴリに "オンライン キャンペーン" などの名前を付け、 [OK] をクリックします。
- 3. [オンライン キャンペーン] を選択してから、リボンの [ホーム] タブ、 [挿入] グループの順にクリックし、 [キャン ペーン] をクリックして新しいキャンペーン アイテムを作成します。
- 4. キャンペーンに "Architectural Digest" などの名前を付け、[OK] をクリックします。





ホーム         お助         しビュー         解析           保存 書お込み         課業・ 課業・ 課業・ 目前         #サンペーン         第サンペーン	パブリウシュ バージョン 設定 ブレゼンテーション セキュリティ 高市 マイソールバー デベロッパー (1/4) ● ● ● 施定の場所にロビー ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	
Image         Q <td>● 274.6/37 ● 22929 ● Iteore - Web ベージダイアログ ● http://diceore.cmsdemo.jp.istecore/shell/prompt.html ■ Lix747 &amp; LoS# &amp; 2/1 C (年後のみ) ● CC Carcel Category </td> <td></td>	● 274.6/37 ● 22929 ● Iteore - Web ベージダイアログ ● http://diceore.cmsdemo.jp.istecore/shell/prompt.html ■ Lix747 & LoS# & 2/1 C (年後のみ) ● CC Carcel Category 	

5. 新しいキャンペーン アイテムに、適切な値を入力します。これらのフィールドの入力は、後で行うこともできます。

★-ム 時数 しビュー 解析 していたいです。 「「「「「「」」」」。 「「」」」」。 「」」」」。 「」」」」。 「」」」」。 「」」」」。 「」」」、 「」」」、 「」」」、 「」」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」」、 「」、 「	パブリッシュ         パージョン         算法         フレビット・クラット         できま356+         素素         マイソールバー         チベロッパー           W MK = 2 particle         1000000000000000000000000000000000000
<ul> <li>● ● ● Warketing Center</li> <li>● ● オール</li> <li>● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●</li></ul>	
	□F374920888

フィールド	值
タイトル	キャンペーンのタイトル。
タイプ	キャンペーンのタイプ (オンライン キャンペーンか、オフライン キャンペーンか)。
オーガニック	このキャンペーンがトリガーされると、トラフィックの種類を変更する必要があ るかどうかを指定します。
トラフィックの種類	トラフィックの種類 (訪問者がどのようにして Web サイトにたどり着いたか)。
登録対象のエンゲージ メント プラン	訪問者がこのキャンペーンに参加したときに、訪問者に割り当てるエンゲー ジメント プランの状態を選択します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



フィールド	值
開始日時	キャンペーンの開始日。
終了日時	キャンペーンの終了日。
אגב	
コスト ベース	
クリック毎のコスト	
日毎のコスト	
非表示	キャンペーンをレポートに表示するかどうかを指定します。 たとえば、キャンペーン レポートで自動的に作成されたキャンペーンを表示 しないようにすることもできます。

6. 新しいキャンペーンを保存するには、[保存]をクリックします。

エンゲージメント プランに関する詳細については、『エンゲージメント オートメーション クックブック』を参照してください。

#### キャンペーンの展開

マーケティング センターで新しいキャンペーン アイテムを使用するには、キャンペーン アイテムを展開する必要があります。 キャンペーンが使用できなければ、コンテンツ アイテムと関連付けることはできません。

キャンペーンを展開するには、次の手順を実行します。

- 1. マーケティング センターで、展開するキャンペーンを選択します。
- 2. [**レビュー**] タブの [**ワークフロー**] グループで、[**配置**] をクリックします。

### 3.2.2 キャンペーンとコンテンツ アイテムの関連付け

キャンペーンは、適切なコンテンツアイテムとも関連付ける必要があります。

キャンペーンとコンテンツ アイテムを関連付けるには、次の手順を実行します。

1. コンテンツ エディターで、コンテンツ ツリーを展開し、キャンペーンを関連付けるコンテンツ アイテムを選択し ます。

この例では、ランディング ページを使用します。

2. [解析] タブの [属性] グループで、[属性] をクリックします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



<ol> <li>病性</li> <li>ニのページ</li> </ol>	に関連付けられている	分析属性を選択して	(ださい。分析属性があれ	いまあなた
のWebサ	仆を閲覧するユーザ、	- 行動の実態をわかり	」やすい形に表すことが1	きます。
キャンペーン [	イベント 失敗した	場合のアクション	設定	
🍠 関連付けら	れたキャンペーンを選択	尺してください。		
Architectural	Digest			
			ОК +	ャンセル

3. [属性] ダイアログ ボックスの [キャンペーン] タブをクリックし、コンテンツ アイテムと関連付けるキャンペーンを 選択します。

### ゴールとキャンペーンの公開

Web サイトで使用できるようにするには、新しいゴールとキャンペーン アイテムを公開する必要があります。

• [**パブリッシュ**] ウィザードで、[スマート パブリッシュ] オプションを選択します。

## 3.2.3 Engagement Analytics でキャンペーンを表示する

Web サイトで関連アイテムを公開後、キャンペーンを開始して Web サイトに訪問者を呼び込み、定義したゴールの 達成を目指します。

訪問者がこれらのページにアクセスし、ゴールを達成すると、訪問によって生成された統計を表示し、キャンペーンで達成した値を評価します。

訪問者のアクティビティを表示するには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore デスクトップで、[Sitecore]、[エンゲージメント アナリティクス] をクリックします。
- 2. [エンゲージメント アナリティクス] ダイアログ ボックスで、[最近のアクティビティ] ノードを展開し、[最新の訪 問] をクリックします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



■ エンゲージメント アナリティクス ■ J『レポート	128210 1	8200 2011 - 77462- 7447	<b>`</b> 1			
<ul> <li>              ● で セールス             ●             〕</li></ul>	12月21日 - 1. ④ 印刷	27128日, 2011 - 271723 - 3754 県保存 14 4 ページ 1/1	▶ ▶  Q 1009	6 📐 レポー	ト全体の表示 ⊠メール レポート	
	最新の訪問			Date Range: Dec. 21, 2011 - Dec. 28, 2011 Report Generated: Dec. 28, 2011		
	Rep	Organization	バリュー	Visit #	Date & Time	
	1.	J- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify</u> / <u>瑞迹</u> / <u>CRM</u>	0	1	2011-12-28 05:05	
	2.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / [語読 / <u>CRM</u>	0	3	<u>2011-12-27 10:09</u>	
	3.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>講読</u> / <u>CRM</u>	0	2	2011-12-27 09:48	
	4.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / [講読 / <u>CRM</u>	0	1	<u>2011-12-27 09:48</u>	
	5.	JiNan-	0	1	2011-12-27 04:41	

[**バリュー**] 列には、キャンペーンに関連付けられたページを訪問し、ゴールを達成し、ポイントを稼いだ訪問 者がいることが示されています。

各セッションをドリルダウンすると、それぞれの訪問に関する詳細情報を入手できます。

[エンゲージメント アナリティクス] ダイアログ ボックスで使用可能なレポートに関する詳細については、『マーケティング オペレーション クックブック』を参照してください。

### 3.2.4 エクゼクティブ ダッシュボードでキャンペーン カテゴリを表示する

エクゼクティブ ダッシュボードを使用して、各キャンペーン カテゴリの情報を表示できます。

エクゼクティブ ダッシュボードで新しいキャンペーン カテゴリを表示するには、次の手順を実行します。

1. Sitecore デスクトップで、エクゼクティブ ダッシュボードを開きます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



2. ダッシュボードの左上に表示される 2 つのドロップダウン リストから、キャンペーン カテゴリを選択します。



- 3. 最初のドロップダウン ボックスで、[キャンペーン]を選択します。
- 4. 2 番目のドロップダウン ボックスで、キャンペーン カテゴリを選択します。

エクゼクティブ ダッシュボードでのキャンペーンの表示の詳細については、『エグゼクティブ ダッシュボード クックブック』を参照してください。



## 3.3 イベント

イベントを使用して、Web サイトのユーザーのアクティビティを追跡することができます。ダウンロード、検索、登録、ログ アウトなどのイベントを追跡できます。イベントを追跡すると、訪問者が Web サイト内をナビゲートしたときの訪問者の 挙動に関するより包括的な図を構築できるようになります。

ゴールおよびキャンペーン イベントは、訪問者が Web サイトで一定のゴールを達成した場合、または自社のプロモー ションまたはキャンペーンからサイトにたどり着いた場合にトリガーされます。これらのイベントは、Sitecore Engagement Analytics で追跡され、キャンペーンおよびコンバージョン追跡レポートに表示されます。

Sitecore 管理者は、必要に応じて既存のイベントを編集したり追加のイベントを作成したりすることができます。マー ケティング担当者は、各イベントに割り当てるエンゲージメント バリュー ポイントを忘れずに指定する必要があり ます。

イベントを使用して実施するアクションを評価するエンゲージメント プランを作成できます。エンゲージメント プランに関す る詳細については、『エンゲージメント オートメーション クックブック』を参照してください。

## 3.3.1 イベントとコンテンツ アイテムの関連付け

イベントは、コンテンツアイテムに関連付けることができます。

コンテンツ アイテムにイベントを割り当てるには、次の手順を実行します。

- 1. コンテンツ エディターで、コンテンツ ツリーを展開し、イベントを関連付けるコンテンツ アイテムを選択します。
- 2. [解析] タブの [属性] グループで、[属性] をクリックし、[属性] ダイアログ ボックスを開きます。



3. [属性] ダイアログ ボックスで [イベント] タブをクリックし、コンテンツ アイテムと関連付けるイベントを選択します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. [OK] をクリックして変更を保存し、[属性] ダイアログ ボックスを閉じます。

#### 3.3.2 アイテムへの失敗した場合のアクションの割り当て

失敗したアクションも、イベントの一種です。通常、失敗したアクションはプログラム的に記録されます。ただし、Web サイトで発生する失敗したアクションを、アクションを使用して記録することもできます。

たとえば、エラーが発生したときにサイト訪問者に表示するエラー ページがある場合は、このページに対し、ページ エラー などの失敗したアクションを関連付けることができます。これにより、訪問者がこのページを開くと、Sitecore アナリティク スにページ エラーが記録されます。この方法で、サイト内で発生するすべての失敗したアクションを追跡できます。

失敗したアクションとコンテンツアイテムを関連付けるには、次の手順を実行します。

- 1. コンテンツ エディターで、コンテンツ ツリーを展開し、イベントを関連付けるコンテンツ アイテムを選択します。
- 2. [解析] タブの [属性] グループで、[属性] をクリックし、[属性] ダイアログ ボックスを開きます。



- 3. [属性] ダイアログ ボックスで [失敗した場合のアクション] タブをクリックし、コンテンツ アイテムと関連付ける イベントを選択します。
- 4. [OK] をクリックして変更を保存し、[属性] ダイアログ ボックスを閉じます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 3.3.3 エンゲージメント バリュー ポイントとイベント

Sitecore 管理者は、必要に応じて追加イベントを作成できます。各イベントに割り当てるエンゲージメント バリュー ポイントの数を指定することもできます。

イベントが関連付けられているページを訪問者が開くたびに、そのイベントに割り当てられているエンゲージメント バ リュー ポイントが蓄積されます。訪問者が Web サイトを離れると、このスコアはその訪問に対するエンゲージメント バ リューになります。

各イベントに割り当てるエンゲージメント バリュー ポイントの数は、各イベントに持たせる相対的な重要性とマーケティン グ活動における各イベントの重要性を反映する必要があります。

訪問者が蓄積するエンゲージメント バリュー ポイントの数に基づいたパーソナリゼーション ルールを作成できます。

エンゲージメント バリュー ポイントとエンゲージメント バリューに関する詳細については、『エグゼクティブ ダッシュボード クッ クブック』を参照してください。

パーソナリゼーション ルールに関する詳細については、「パーソナリゼーション」のセクションを参照してください。


# 3.4 アナリティクスのページ設定

Web サイト内のコンテンツ アイテムについて、アナリティクスを無効にすることもできます。[このページの分析を無効化] 設定を選択すると、ページは訪問者のセッション トレイルや、Sitecore のその他のレポートで表示されなくなり ます。

これは、たとえば、訪問者を別のページに自動的にリダイレクトするページがある場合などに便利です。このようなページ をレポートやセッション トレイルには表示されないようにします。

コンテンツ アイテムに対して分析設定を行うには、次の手順を実行します。

- 1. コンテンツ エディターで、コンテンツ ツリーを展開し、分析設定を行うコンテンツ アイテムを選択します。
- 2. [解析] タブをクリックし、[属性] グループで [属性] をクリックし、[属性] ダイアログ ボックスを開きます。



- 3. [**属性**] ダイアログ ボックスで [設定] タブをクリックし、[このページの分析を無効化] 設定を選択し、コンテン ツ アイテムにこの設定を割り当てます。
- 4. [OK] をクリックして変更を保存し、[属性] ダイアログ ボックスを閉じます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 第4章

# パターンとパターン カード

Sitecore には、関心と挙動に従って訪問者をグループ化できるシステムがあります。このシステムを 使用すると、エンゲージメント プランとパーソナリゼーション ルールの策定と実装が簡単に行えます。 これにより、組織が訪問者グループと対話する方法を一貫して制御できます。

訪問者の挙動のいくつかの一般的な形に一致するパターン カードを作成します。この章では、パ ターン カードの作成方法に加えて、パターン カードを使用できるいくつかの一般的なタスクについて 説明します。

この章には次のセクションがあります。

- パターン カードについて
- パターン カードの作成



# 4.1 パターン カードについて

パターン カードを使用すると、訪問者が Web サイトを訪問するときに示す挙動と関心に従って訪問者を分類すること ができます。

Web サイトには、毎日何千人もの訪問者がアクセスしています。このため、これらの訪問者を有意義な方法で分類することは非常に困難です。訪問者をどのように分類するかによって、エンゲージメント プランで実行できるアクションや Web サイトで実装するパーソナリゼーション ルールなどに影響が生じるため、Web サイトへの訪問者と対話する方法も変わります。

Sitecore では、特定の種類の訪問者の挙動と関心を反映するパターンカードを作成できます。その後、これらのカードを使用して、訪問者がパターンカードによって具現化される挙動と関心を示すときに組織が実施するアクションを定義することができます。

パターン カードを作成するときは、そのパターン カードにプロファイル値を割り当てる必要があります。これらのプロファイル 値は、特定の種類の訪問者の関心と挙動を反映する必要があります。たとえば、パターン カードに割り当てるプロファ イル値を、いくつかのマーケティング活動を集中させる、特定した市場セグメントの関心と挙動に対する理解に基づかせ ることができます。

Web サイトへの訪問者が、サイトをナビゲートし、さまざまなページを訪問し、さまざまなリソースを消費すると、リクエス トするすべてのページとリソースのプロファイルが蓄積されます。Sitecore では、訪問者がプロファイルごとに蓄積した平 均スコアが計算され、最も近いパターンカードに訪問者がマッピングされます。

訪問者がマッピングされるのは、一度に1つのパターンカードのみです。ただし、訪問者がWebサイトをナビゲートし、 サイト上のさまざまなリソースを消費するのに伴って、マッピングされるパターンカードが変更される可能性があります。

このパターン カードを使用するエンゲージメント プランまたはパーソナリゼーション ルールを作成すると、訪問者はこれらのエンゲージメント プランやパーソナリゼーション ルールの対象となります。プロファイルごとにいくつかの異なるパターンカードを作成し、これらを使用してさまざまなパーソナリゼーション ルールを定義することができます。

#### 4.1.1 パターン照合の設定

Sitecore では、"N 次元ユークリッド距離" という測定法を使用して、訪問者の蓄積プロファイル値に最も近い、マッピ ングすべきパターン カードが計算されます。

パターン照合機能を設定するときは、パターンカードへの蓄積されたプロファイルスコアのマッピングが開始される前に訪 問者がリクエストするページ数を指定する必要があります。

訪問者がリクエストする必要のある最小ページ数を指定するには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore build number\Website\App\_Config\Include を選択し、Web サイトの Sitecore.Analytics.config ファイルを開きます。
- 2. configuration/sitecore/settings セクションに、次の行を追加します。

<setting name="Analytics.Patterns.MinimalProfileScoreCount" value="3"/> これは、訪問者が4ページ以上リクエストすると、パターンカードへの訪問者の挙動のマッピングが開始される ことを意味します。

3. 妥当であると考えられるリクエストページ数に値を変更します。

値は、Web サイト、Web サイトのサイズ、およびプロファイル値を割り当てるページの数を把握したうえで、決定する必要があります。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 4.2 パターン カードの作成

パターン カードを使用すると、訪問者が Web サイトを訪問するときに示す挙動と関心に従って訪問者を分類すること ができます。

パターン カードを作成するとき、そのパターン カードは 1 つのプロファイルに関連付けられた訪問者の挙動のみを反映で きます。もちろん、定義した異なるプロファイルごとにパターン カードを作成できるほか、プロファイルごとにいくつかの異な るパターン カードを作成することもできます。

パターン カードを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. マーケティング センターを開き、コンテンツ ツリーを展開します。
- 2. コンテンツ ツリーで、[マーケティング センター]、[プロファイル] の順に選択します。
- 3. パターン カードを作成するプロファイルを選択し、展開します。



- 4. [パターン カード] アイテムを選択し、[フォルダー] タブで [パターン カード] をクリックします。
- 5. 新しいパターン カードの名前を指定し、[OK] をクリックして新しいパターン カードを作成します。
- 6. 新しいパターン カード アイテムに、適切な情報を入力します。

7. [パターン] フィールドで、特徴付ける訪問者の挙動に対して妥当だと考えられるプロファイル値を入力します。

木ーム         移動         レビュー         解析           課存 書き込み         運業 編集         日テンプレートから得入	- パブリッシュ バージョン 設定 ブレゼンテーション セキュリティ 表示 マイ ツールパー デベロッバー (1/1) ● 予指定の場所にエピー 詳 建型 ●指定の場所に移動 前除 指作 かいっパード
	■ンデンツ       スクリーンショットを取得する。 参照 ・メディア ライブラリを聞く、画像を編集する。クリア ・夏新       画像 (共有):       このメディア アイテムはは詳細がありません。       パタクラク(共有):       パックグラウンド:       フロ セス:       スコーフ:       別

#### 8. 変更を保存します。

プロファイルごとにいくつかの異なるパターン カードを作成できます。

#### パターン カード戦略の計画

必要なカードを作成するには、パターンカードの実装を入念に計画する必要があります。これらのカードには、対話する ことに最も関心のある訪問者の種類や市場セグメントが反映されている必要があり、各パターンカードに適切なプロ ファイルキー値を割り当てる必要があります。

パターンカードは、Web サイトの分析 (目的、コンテンツ、およびゴール) に加えて、ターゲット層の分析 (特徴、関心、 好み) に基づいて、実装する必要があります。この分析は、Web サイトのデザインだけでなく、Web サイトへの訪問者 と対話する方法、および作成するパーソナリゼーション ルールにも影響を与えます。

パーソナリゼーション ルールの作成に関する詳細については、「パターン カードに基づいたパーソナリゼーション ルールの 作成」のセクションを参照してください。



# 第5章

# テスト

この章では、ページ エディターおよびコンテンツ エディターを使用し、多変量テストを作成し、実行す る方法を説明します。Engagement Analytics では、MV テストを作成して、Web サイトで最 も効果的なコンテンツ、またはコンテンツの組み合わせを探します。

この章には次のセクションがあります。

- 多変量テスト
- ページ エディターでの多変量テストの作成
- コンテンツ エディターでの多変量テストの作成

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 5.1 多変量テスト

Sitecore アナリティクスでは、Web サイトのコンテンツを動的にテストし、最も効果的なコンポーネント、またはコンポー ネントの組み合わせを探すことができます。

多変量テストを作成すると、サイト訪問者にとって最適なテキストおよび画像のバリエーションを確認できます。これは特に、ゴールを設定し、キャンペーンを最適化する戦略の一部として有益です。

多変量テストを作成する場合に最も便利で柔軟なツールは、ページ エディターです。Web サイトを離れることなく、既存の Sitecore コンテンツを使用するか、即時に新しいコンテンツを作成することができます。

# 5.1.1 ページ エディターのテスト オプション

ページ エディターを使用し、多変量テストを作成する場合は、次のテスト オプションがあります。

- 既存のコンテンツのテスト: 複数のテスト バリエーションをコンテンツ アイテムとして用意し、それらをコンテンツ ツリーとして使用可能にします。たとえば、Office Core Web サイトの、[スタンダード アイテム] フォルダーの、 フォームの登録コンテンツなどです。
- コンテンツ アイテムのクローン作成:テスト変数のバリエーションを複製できます。
- 新規コンテンツの作成:テストで使用する新しいコンテンツを即時に作成します。
- テストのコンポーネントの変更: [コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスで、[コンポーネント デザインのバリ エーションを有効にする] を選択します。これにより、異なるレンダリングまたはサブレイアウトを選択できるように なります。
- テストのコンポーネントの非表示: [コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスで、[コンポーネントを非表示に する] を選択します。
- コンビネーション テストの作成: コンビネーション テストを実行する場合、同じページ上で複数のコンテンツを選択できます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



## 5.2 ページ エディターでの多変量テストの作成

この例では、ニュースレターの登録フォームの多変量テストを作成します。Web サイトへの訪問者は、このフォームに Email アドレスを入力し、Email ニュースレターに登録します。テキストおよびグラフィックの 3 つの異なる組み合わせを テストし、そのうち、Web サイトで最大のエンゲージメント バリューを生成するのはどの組み合わせであるかを確認し、 最も効果の高いコンテンツを示します。最も高い効果を示したものを、成功コンテンツとします。

テストの実行が終了すると、[テストの停止] ダイアログ ボックスで結果を確認します。各テスト変数のバリエーションと、 蓄積された値がその隣に表示されます。このように、成功コンテンツを見つけることができますが、まず、Web サイトで生 成される全体的なエンゲージメント バリューに対し、テストが持つ効果を考慮する必要があります。成功コンテンツによ り、全体的に高いエンゲージメント バリューを達成できたか、またはテスト変数に割り当てられたゴールに対して相対的 な結果であるかを考えます。

#### 5.2.1 ページ エディターでの MV テストの作成

ページ エディターで多変量テストを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. ページ エディターを開きます。
- 2. テストする Web サイトでコンポーネントを選択します。たとえば、[登録フォーム] などです。

ホーム 高度な設定 エクスペリエンス テスト :	表示
テストは構成されていません           編集         ブレビューマ	
ブラウザー表示 状態	コンボーネントとコンビネーション
	<sup>ル</sup> マールドにテキストがありません] -ルドにテキストがありません]

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



3. ツール ティップ [コンポーネントのテストを設定します] が表示されるまで、フローティング ツールバーの上でマウ スを移動します。



4. [テスト] ボタン ┛ をクリックし、[コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスを開きます。



Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



5. [**コンポーネントのテスト**] ダイアログ ボックスで、[**新しいバリエーション**] をクリックし、新しいテスト バリエーション変数を作成します。

<ul> <li>② Sitecore Web ページ ダイアログ</li> <li>▲</li> <li>④ http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/default.aspx?xmlcont</li> <li>■ コンポーネントのテスト</li> <li>多変量テストに使用する ジリエーションを定義してください。</li> <li>■ コンポーネント デザインの ジリエーションを</li> <li>● ゴンポーネント デザインの ジリエーションを</li> <li>● ゴンポーネント デザインの ジリエーションを</li> <li>● コンポーネント デザインの ジューションを</li> </ul>
<ul> <li>http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/default.aspx?xmlcont</li> <li>コンポーキントのテスト</li> <li>多変量テストに使用する&gt; ジレニーションを定義してください。</li> <li>コンポーネントデザインのパリエーションを 新しいジレニーション</li> <li>すめにする</li> <li>Variation Name</li> <li>アクション </li> </ul>
□ コンボーネント デザインのパリエーションを 新し、い 『リエーション 有効にする Variation Name アクション ▼ ▲
Variation Name アクション マ 🔹
アムト コンテンファイテム:
ок <b>キャンセル</b>

6. Sitecore のコンテンツ ツリーを参照し、テスト コンテンツ アイテムを探します。テストに追加するそれぞれのコ ンポーネントにつき、同じ手順を実行します。

Sitecore web パーシッイナロシ http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/defau コンポーネントのテスト	ilt.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Shel
<ul> <li>今変重テストに使用するハリエーションを定義していた。</li> <li>コンボーネント デザインのパリエーションを有効にする</li> <li>パリエーションを有効にする</li> </ul>	3.5.5 新しいのエーション マケバット・
テスト コンテンツ アイテム:	P2232 ▼     Sitecore Web ページ ダイアログ     Mtp://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/default.aspx?xmlcontrol=Sit     Diaft/Jられたコンテンツを選択してください。     データンースを使用してレンタリングに関連付けるコンテンツを選択してくださ     No     Exacore/デンツ、アイテノルを選択してください
	RTFILLYFY/V0738     R       RTFILLYFY/V0738     R       RTFILLYFY/V0748     R       RTFILLYFY/V0748
tu (fugleniji 🌒 / ). J Tu k   1987 - K, 200	CK         キャンセル           http:/ ● インターネット   保護モード: 有効

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



- 7. 既存のコンテンツの参照は、ここで行えるいくつかのオプションのうちの1つです。
- 8. その他のオプションは、次のとおりです。
  - コンテンツ ツリーでコンテンツを参照する。
  - 先に [コンポーネント デザインのバリエーションを有効にする] チェック ボックスをオンにした場合は、テストのコンポーネントを変更する。
  - 。 コンポーネントを非表示にする。
- 9. この例では、[Standard-Item] フォルダーから Register-Formのバリエーションを選択します。
- 10. 追加するテスト変数の名前を入力します。たとえば、"Blue-Arrow" などです。

コンポーネント デザインのハ	リエーションを有効にする	新しいりエーション
Blue-Arrow		アクション 🔻 🔺
テスト コンテンツ アイテム:		
🛃/Blue-Arrow	×	📄 コンポーネントを非表示にする

11. [**コンポーネントのテスト**] ダイアログ ボックスで、すべてのテスト変数のバリエーションを追加したら、[**OK**] をク リックします。

### 5.2.2 ページ エディターでの MV テストの実行

ページ エディターで、[テストの開始] をクリックした後は、テストに対する変更は行えなくなります。たとえば、バリエーションを追加または編集したり、テストで使用するコンポーネントを編集したりすることはできません。テストのコンポーネント にパーソナリゼーションが含まれる場合は、テストの実行中は一時停止されます。

ページ エディターで多変量テストを実行するには、次の手順を実行します。

1. リボンで [テスト] タブをクリックし、[テスト開始] をクリックします。

		・ストの得止 コンボーキントとコンセ	▲ ■ ■ ゴネーション		
Compared Text 2015年2月1日日      Compared Text 2015年2月1日      Compared Text 2015420     Compared Text 2015420     Compared Tex				サイト内税	<b>6</b>
1000 [24-ルドニテキスとびなりません] Thank-You Durote Texit: [24-ルドニテキストがあい ません]			<b>S</b>	<b>S</b>	2
。 Durote Feat: [フィールドにテキストがあい ません]	Home [27一ル利二元キスト放安/其世人3 Thank You				
/> (Quote Person: アメールメージーン・メート のののものでは、アメールメージーン・ のののものでは、アメールメージーン・ のののものでは、 のののものでは、 のののものでは、 のののものでは、 のののものでは、 のののものでは、 ののののものでは、 ののののものでは、 ののののでは、 のののでは、 のののでは、 のののでは、 のののでは、 のののでは、 のののでは、 のののでは、 ののででは、 ののでのでは、 ののでは、 ののでででは、 ののでででは、 ののでででは、 ののででででででででででででででででででででででででででででででででででで			Guote Tr ません」 Guote F Quote F	ext: [フィールドにう Verson: <i>[フィールト</i> Company: [フィー)	「キストがあり マニテキストが ありません」 いたこテキスト がありません」

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



2. [テストの開始]をクリックすると、テストの名前も入力する必要があります。



- 3. [テストの開始] をクリックします。
- 4. ページ エディターでは、テストを実行する前に、それぞれのテスト変数をプレビューできます。矢印を使用し、 テスト コントロールをプレビューします。



5. また、リボンのギャラリーを使用して、バリエーションを選択し、テスト内のすべてのコンポーネントの概要を表示 することもできます。



- 6. 新しいブラウザー ウィンドウでテストを実行します。テストを必要回数だけ実行したら、リボンで [**テストの停** 止] をクリックします。
- 7. [**テストの停止**] ウィンドウで、テスト内のすべてのコンポーネントと、可能な組み合わせを表示できます。最も 高い効果があったコンポーネントまたは組み合わせを決定し、成功コンポーネントを選択します。

УŦ

多変量テストに複数のコンポーネントを追加すると、ページで最も効率的に動作するコントロールの組み合わせを決定できます。コントロールの複数の組み合わせを設定する手順は、次のセクションで説明します。

8. Engagement Analytics では、ゴールにより、サイト訪問者がバリューを蓄積できます。テスト中に蓄積さ れたバリューにより、最も成功しているテスト変数のバリエーションを確認できます。最大のエンゲージメント バ リューを持つバリエーションが、成功バリエーションです。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



9. [テストの停止] ウィンドウで、成功したテスト バリエーション変数を選択し、[選択] をクリックします。



10. 選択されたバリエーション変数は、選択されたコンテンツとしてページに残されます。テストは完了し、[テスト] グループには保留中のテストが示されなくなります。

#### 5.2.3 ページ エディターでのコンテンツの組み合わせのテスト

コンポーネントのさまざまな組み合わせをテストするには、次の手順を実行します。

- 1. 前のセクションで実行したステップを繰り返し、[フォームの登録] で設定します。
- 2. Web サイトの同じページ上で、異なるコントロールを選択します。たとえば、[サイドバーの画像] などです。

は プレビュー - ウザー表示 e ・ Standard-Items ・	UL20リエーションに含まれるコパー・マント:: ● Page Title and Test ● Page Title and		
	news にメールドにテキストがありません] Title: [フィールドにテキストがありません]	Selder Quot     Selder Quot     Control     Contro     Control     Control     Con	
	ウィールドにデキストが多りませ、 へし         ウィールドにデキストが多りませ、 へし         ウィールドにデキストが多りませ、 へし         ウィールドにデキストが多りませ、 へし         ウィールドにデキストが多りませ、 へし         ウィールドにデキストが多りませ、 へし、           ウィールドにデキストが多りませ、 へし、         ウィールドにデキストが多りませ、 へし、         ウィールドにデキストが多りませ、 へし、         ウィールドにデキストが多りませ、 へし、         ウィールドにデキストが多りませ、           ウィールドにデキストが多りませ、 へし、         ウィールドにデキストが多りませ、         ウィールドにデキストが多りませ、         ウィールドにデキストが多りませ、	Corporate	
	- 2012 [27-元和记于年又下加速归来进入]	2	

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



3. 前のセクションと同じステップを実行し、[**コンポーネントのテスト**] ダイアログ ボックスに複数のテスト バリエー ション変数を追加します。たとえば、[サイドバーの画像] コントロールで、異なるサイドバーの画像が表示され るよう選択します。



- 4. 変更を保存します。
- 5. ページ エディターのリボンの [テスト] タブで、[テストの開始] をクリックしてテストを実行します。
- 6. [**テスト**] タブの [**コンポーネントとコンビネーション**] グループで、ドロップダウンをクリックすると、テストで可能な すべての組み合わせを表示できます。

	٦Ĺ	ボーネント順 コンビネ・	ーション順	
テストの開始 テストの停止 アクション	#	Page Title and Text	Sidebar Quote	バリュー▲
ou 📫 移動 🛐 編集	1	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
	2	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
	3	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
	4	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
・ルドレビデキストがありません! デキストがありません』 Thank-You				
ールドにテキストが		テストを停止して最良のう	テスト結果を選択します。	

- 7. テスト時間が十分である場合は、[テストの停止]をクリックします。
- 8. [テストの停止] ダイアログ ボックスには、テストを評価するための 2 つの方法を示すタブが 2 つあります。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



[コンポーネント順]: コントロールごとに成功コンポーネントを選択し、[選択] をクリックします。



#### または

[コンビネーション順]:成功したコントロールの組み合わせを選択し、[選択]をクリックします。

۱ (ع ک	<ul> <li>http://welocalize.cmsdemo.jp/sit</li> <li>テストの停止</li> <li>テストを停止した後、各コンボーネ</li> </ul>	ecore/shell/default.aspx?xml ントは構成したバリエーションの 1	lcontrol=Sitecore.{
	「 されます。必要なバリエーションま	たはコンビネーションを選択してく	だおい。
	ンボーネント順 コンビネーション順		
#	Page Title and Text	Sidebar Quote	バリュー 🔺
1	パリエーションの名前	バリエーションの名前	0
2	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
3	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
4	バリエーションの名前	バリエーションの名前	0
70	ストを停止してオリジナル デザインに厚	ぼす 選択	キャンセル

エンゲージメント バリュー = 訪問あたりのバリュー

Web サイトのすべてのゴールには、数値が与えられています。訪問者が、ゴールが関連付けられている MV テスト コントロールにアクセスすると、コンテンツは、ここにアクセスした訪問者数に応じ、訪問に対し てスコアを蓄積します。

各コンポーネント、またはコンポーネントの組み合わせについて記録されたエンゲージメント バリューを調査 すると、どのコンテンツが最大の値を生成したかを確認できます。テスト結果に記録されたエンゲージメン ト バリューの差は、ページ上のコンテンツにおけるバリエーションの微妙な違いが、訪問者の挙動に影響を 及ぼす様子を示します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



### 5.2.4 MV テストのコンテンツ アイテムのクローン作成

ページ エディターを使用し、MV テストを設定する場合は、テスト変数のバリエーションとして既存のコンテンツを使用するか、コンテンツのクローンを作成するか、新しいコンテンツ アイテムを作成できます。MV テストで使用する特別なコンテンツを作成するために、開発者に支援を求める必要はありません。

このセクションでは、Office Core Web サイトのヘッダーにある、ローテーション Flash バナー スローガンのテキストをテ ストします。交互に表示される 2 つのスローガン、"Compelling Web solutions" (魅力的な Web ソリューション) および "Free Web solutions" (無償の Web ソリューション) をテストし、どちらの方が効果的かを確認します。

ページ エディターを使用し、MV テストを行う Sitecore コンテンツのクローンを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore デスクトップで、ページ エディターを開きます。
- 2. ページ エディターで [テスト] タブを選択します。
- 3. Office Core Web サイトの ホームページで、Office Core ヘッダーに表示されるテキストをクリックします。



- 4. フローティング ツールバーで [**テスト**] ボタン 🤎 をクリックし、[**コンポーネントのテスト**] ダイアログ ボックスを 開きます。
- 5. [コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスで、[新しいバリエーション] をクリックし、新しいテスト バリエーションを追加します。



6. 2 つのテスト バリエーションを追加し、次の名前を付けます。

コンテンツ アイテム	バリエーション名
Flash-Test-Slogan-1	Free Web Solutions
Flash-Test-Slogan-2	Compelling Web Solutions

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.

7. 1 つ目のバリエーションを選択し、コンテンツ アイテムを参照します。 Office Core のヘッダーで使用されている Flash オブジェクトは、既に選択されています。



8. Flash Object コンテンツ アイテムからクローンを作成します。

[FlashObject]を選択し、[現在のコンテンツのクローンを作成]をクリックします。



- 9. 2 つのクローンを作成し、次の名前を付けます。
  - Flash-Test-Slogan-1
  - Flash-Test-Slogan-2



10. [Flash-Content] フォルダーにクローンを保存します。

http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/	default.aspx?xml	control=Sitecore.Shel	
	てください。		
📃 コンポーネント デザインのバリエーションを有効にす	3 ¥	しい	
バリエーションの名前		アクション マ 🔿	
テスト コンテンツ アイテム:		P. Sitecore Web ページ ダイアログ	<b>-</b> ×
√,FlashObject	🛛 コンポー	http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/default.as	spx?xmlcontrol=Sit
バリエーションの名前		<b>関連付けられたコンテンツを選択してください。</b> データノースを使用してレンダリングに関連付けるコンテング	ルを選択してくださ
テスト ヨンテンツ アイテム:		厚存のコンテンツ マイテレを選択し	てだまい
💡/FlashObject .	🗆 ⊐ンポー		
		既存コンテンツの選 目 しイアウト	
		■ ■ メディア ライブラリ	
		■ ■ テノフレート 現在のコンテンツの	
		クローンを作成 ····································	
		B G Home	
		E 🥥 Settings	
		新しいコンテンツを 作成 Common Text	
		🗏 🥥 Flash-Content	
		I PlashObject	
		🗷 🥥 Menu-Styles	
		the state of the s	
		🗷 🥥 Meta-Data	
		OK	キャンセル
		http:/ 🕰 インターネット   保護モード: 有効	
	0	キャンセル	
http://wolocalia 🔿 ノンクーネット L 保護エード・1	100h		

11.これで、コンテンツ ツリーに 3 つの Flash オブジェクトが作成されました。





12. [**コンポーネントのテスト**] ダイアログ ボックスには、元の Flash オブジェクトのクローンを使用するテスト用に、 2 つのバリエーションがあります。

http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/defa	ault.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Shel
コンボーネントのテスト 多変量テストに使用するパリエーションを定義してくた	iðu.
コンポーネント デザインのバリエーションを有効にする	新しいりローション
バリエーションの名前	アクション 🔹 🙈
テスト コンテンツ アイテム:	
♀…/Flash-Test-Slogan ×	📄 コンポーネントを非表示にする
バリエーションの名前	アクション 🔻 🙈
テスト コンテンツ アイテム:	
♀…/Flash-Test-Slogan-2 ×	📄 コンポーネントを非表示にする
	ок <b>+</b> +ンセル

13. 変更を保存するには、[OK] をクリックします。

それぞれのテスト バリエーション変数に対し、Web サイトに表示したいテキストを追加します。

- 1. ホーム ページで、編集したいテキストを選択し、フローティング ツールバーを開きます。
- 2. 上向き矢印または下向き矢印を使用し、編集するテストバリエーション変数を選択します。



Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



3. テキスト内部をクリックし、Web サイト内の他のコンテンツと同じように編集します。"Free solutions" バリ エーションを選択し、「FreeWeb Solutions!」と入力します。テストをわかりやすくするために、この Flash コ ントロールのすべてのローテーション バナーに対して同じテキストを追加することもできます。



- 4. "Compelling Web Solutions!" スローガンにも同じステップを繰り返します。
- 5. リボンで [テストの開始] をクリックします。

http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore	e/shell/default.aspx?xmlcontrol=S
テストの開始 このページの多変量テストを開始します の編集はできません。	か?テストの実行中はコンボーネント
スト タイトル:	
lash-Test-Slogans	
	テストの開始 キャンセル
tr 斗 インターネット   保護モード: 有効	

テストの名前 ("Flash-Test-Slogans" など) を入力し、[OK] をクリックします。

- 6. 必要な回数だけテストを実行したら、[**テストの停止**] ダイアログ ボックスで最も効果的だったスローガンを選択します。
- 7. この例では、IT 部門の支援がなくても、MV テスト用に独自のコンテンツを簡単に作成できることを示します。
- 8. この MV テストの効果をテストするには、テスト変数のバリエーションに対してゴールを割り当て、これらのスロー ガンが Web サイトで生成するエンゲージメント バリューを測定することもできます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 5.3 コンテンツ エディターでの多変量テストの作成

次の例では、コンテンツ エディターを使用し、ニュースレターの登録フォームの多変量テストを作成します。 コンテンツ エディターで多変量テストを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. コンテンツ エディターを開き、コンテンツ アイテムを選択します。たとえば、[ホーム] などです。
- 2. リボンで [プレゼンテーション] タブをクリックし、[レイアウト詳細] をクリックします。
- 3. [レイアウト詳細] ダイアログボックスで、[編集] をクリックします。
- 4. Small[コントロール]をクリックし、適切なコントロールを選択します。たとえば、[登録フォーム]などです。



- 5. [テスト] ボタンをクリックし、[コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスを開きます。
- 6. [新しいバリエーション]をクリックし、それぞれのテストバリエーション変数を追加します。



7. すべてのテスト変数を追加すると、[OK]をクリックします。

システムションを定義してくだい。	iðu.
コンボーネント デザインのパリエーションを有効にする	新人ャリエーション
Variation Name	アクション 🔹 🙈
テスト コンテンツ アイテム:	
■…/サンブル インナー サブレイアウト × …	□ コンボーネントを非表示にする
Variation Name	7ウション • 🗠
テスト コンテンツ アイテム:	
C/Sample Item X	コンボーネントを非表示にする
Variation Name	755mン 🔹 🔿
アスト コンテンツ アイテム:	
/サンブル サブレイアウト ×	📃 コンボーネントを非表示にする
	ок ++>セル

- 8. マーケティング センターを開きます。
- 9. マーケティング センターの [テスト ラボ] ノードで、Home テスト定義アイテムを選択します。



10. [コンポーネントのテスト] ダイアログ ボックスでテスト変数を作成すると、[**テスト ラボ**] にテスト定義アイテムと テスト変数が自動的に追加されます。



11. [レビュー] タブの [ワークフロー] グループで、[配置] をクリックし、テストを実行します。



#### メモ

これは、ページ エディターでテストを作成すると、自動的に行われます。

- 1. ワークフローの指示に従い、コメントを入力します。
- 2. [テストの終了]をクリックし、テストを終了します。



#### XE

コンテンツ エディターを使用して MV テストを作成する場合、これらのコントロールをテストするときに生成されたエンゲー ジメント バリューと同じ統計にはアクセスできません。可能であれば、すべての MV テストはページ エディターで作成する ことをお勧めします。





# パーソナリゼーション

この章では、Sitecore ページ エディターのインライン パーソナリゼーション機能を使用する方法を説明します。この機能を使用すると、特定の条件を満たす Web サイト訪問者に、事前に定義された コンテンツをプッシュできます。

この章には次のセクションがあります。

- インライン パーソナリゼーション
- ページ エディターでのパーソナリゼーション ルールの作成
- パターン カードに基づいたパーソナリゼーション ルールの作成
- コンテンツ エディターのパーソナリゼーション



# 6.1 インライン パーソナリゼーション

パーソナリゼーションでは、ターゲットを絞ったコンテンツを特定のサイト訪問者に表示することができます。パーソナリゼー ションを実装するには、セグメント化により、ターゲットとする訪問者を識別できるようになった後が、最適なタイミング です。

訪問者の閲覧の挙動や、蓄積されたプロファイル値に基づき、サイト訪問者にコンテンツを表示、または非表示にする ルールを簡単に実装できます。特定のコンテンツを表示したり、コンテンツを非表示にしたり、Web コントロールの挙動 を調整したりすることによって、サイトをリアルタイムに反応させることができます。

ページ エディターには、カスタマイズしたコンテンツを表示する前に満たすべきルールや条件を指定する、インライン パー ソナリゼーション機能があります。また、Web サイトに公開する前に機能をテストすることもできます。

#### 6.1.1 前提条件

パーソナリゼーション ルールを作成する前に、次のコンポーネントが必要です。

- パーソナリゼーション ルールのデータ ソースとして使用するコンテンツ アイテム
- Web コントロールまたはレンダリング アイテム

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 6.2 ページ エディターでのパーソナリゼーション ルールの作成

ページ エディターでは、異なるサイト訪問者にどのコンテンツを表示するかを決定するルールを作成できます。これを条件付きレンダリング、またはパーソナリゼーション ルールと呼びます。

この例では、サイト訪問者に Office Core のカタログのリンクが表示されるタイミングを決定するルールを作成します。

Office Core のサイトでは、 [ホーム] ページ以外にもすべてのページにカタログのダウンロード リンクが表示されます。 このルールでは、 [当社のサービス] ページのカタログ リンクは、 20 ポイント以上の潜在顧客スコアを持つ訪問者にしか表示しないようにします。

このパーソナリゼーション ルールを実装するには、次の手順を実行する必要があります。

- 条件付きレンダリング ルールを作成する。
- Web ページの挙動を設定する。

ゴール、キャンペーン、エンゲージメント バリュー ポイント、プロファイル バリュー ポイント、エンゲージメント プランなど、さま ざまな条件に基づいたパーソナリゼーション ルールを作成できます。

#### パーソナリゼーション ルールの作成

特定のコンテンツが一定の条件を満たす訪問者に表示されるように指定する前に、これらの条件を含むパーソナリゼー ション ルールを作成する必要があります。

パーソナリゼーション ルールを作成するには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore デスクトップで [Sitecore] をクリックし、[ページ エディター] をクリックします。
- 2. ページ エディターのリボンで [表示] タブをクリックし、[機能] グループで [デザイン変更] チェック ボックスをオンにし、ページ エディターのデザイン機能を有効にします。
- 3. パーソナリゼーション ルールを実装するページを選択します。この例では、Services ページを編集します。
- 4. サイドバーで Want more information セクションを選択すると、フローティング ツールバーが表示されます。

ナイトコ	ア Web :	プラットフォー	ームへようこ
のたびはサイト	コア製品をご利用い	いただき誠にありがとうこ	[ざいます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



5. ツールバーで [**パーソナライズ コンポーネント**] ボタン 🍣 をクリックし、[**パーソナライズ コンポーネント**] ダイ アログ ボックスを開きます。

Sitecore Web ページタイアロク	
http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/sh	ell/default.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Sh
パーソナライズコンボーネント パーソナライゼーション条件、コンテンツおよ の優先順位を設定してください。最初にtrue コンテンツの表示が決定されます。	びコンボーネントのデザインを管理します。条件 と判別された条件によりパーソナライゼーション
コンボーネント デザインのパーソナライゼーショ	/を有効にする 動した条件
Default	a
If none of the other conditions are true, the	🔲 コンポーネントを非表示にする
default condition is used.	<b>バーソナライズ ヨンテンツ:</b> [設定されていません]

6. [パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスで、[新しい条件] をクリックすると、ダイアログ ボックスに 新しい条件が表示されます。

Condition Name         アクション ・           条件         編集         コンポーネン/を非表示にする           このレールコは条件が設定されていません。         パーンナライズ コンテンツ: [没定されていません]            Default         ●           f none of the other conditions are true, the Befault condition is used.         コンポーネン/を非表示にする パーンナライズ コンテンツ: [没定されていません]         ●	コンテンシンの表示が決定されます。 コンボーネント デザインのパーソナライゼーション	を有効にする	iしい条件
条件         編集         コンポーネンパを非表示にする           このルールレゴは灸仲が設定されていません。         パーンナライズ コンデン?: [没定されていません]            Default             fnore of the other conditions are true, the lafeault condition is used.         コンポーネンパを非表示にする パーンナライズ コンデン?: [没定されていません]	Condition Name	アクション	• •
Default	条件 編集 このルールコは条件が設定されていません。	<ul> <li>コンボーネントを非表示にす</li> <li>パーソナライズ コンテンツ: [設定されていません]</li> </ul>	5
frone of the other conditions are true, the default condition is used. <i>パーソナライズ ユンテンツ:</i> <i>(設定されていません)</i> …	Default		~
	If none of the other conditions are true, the default condition is used.	<ul> <li>コンポーネントを非表示にす</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>[設定されていません]</li> </ul>	5

7. 新しい条件に適切な名前を付けます "潜在顧客にのみカタログを表示"など。



8. このコンポーネントの条件を定義するには、[編集] をクリックします。[ルール設定エディター] ダイアログ ボック スが表示されます。

) http:/	/welocalize.cmsde	amo.jp/sitecore/shell	l/~/xaml/Sitecore.Shel	I.Applications
<b>_</b> 1	ール設定エディター	-		
<b></b>	初に条件とアクション	を選択してください。次	に説明で値を指定してくだる	乳10
-110	\$件步谨択:			
⊿オート	メーション状態			
条件	: (エンゲージメント)	) 現在のビジターが <u>特</u> 定	20 エンゲージメント プラン	/のいずれかの
条件	: (エンゲージメント)	) 現在のビジターがエン・	ゲージメント ブランの <u>特定</u>	◎ 状態にいる:
⊿ 分類				
条件	: (ビジター ID) <u>特定</u>	<u>Eの値 を比較する</u> 場合		
▲イベン タル	ト ・ /ゴニル〉 羽たへき	七門物 特字の ゴ、リヤ	にロガニされた根本	
5+EH	· ( - /// 30120/8	NOIC 100200 - 100	インカービイルご物面	
4 Geo IP 초伯	・ (エリア コード) <b>特</b>	定のエリア コード を出	読する場合	
条件	: (都市) <u>特定の都市</u>	<u>市 を比較する</u> 場合		
文川		は「書かった ス. 4日、今、		
ールの	見明 (下線をクリックし	して値を編集してください	))	
Condition	Name			
このル	ールには条件が設定	言されていません。		
				土も`242114
			OK	+1200
to://wo	loc 🕰 インターネッ	ットー保護モード:有効	8h	

9. [ルールの条件を選択] フィールドの [フィルター] フィールドに、"プロファイル"を入力し、次の条件を選択します。

[(プロファイル)特定のプロファイルキーの値が特定の値と比較される場合]

このルールが [**ルールの説明**] フィールドに表示されます。

Sitecore	Web ページ ダイアログ	×
http://v	localize. <b>cmsdemo.jp</b> /sitecore/shell/~/xaml/Sitecore.Shell.Applications.Rules.RulesEditor.asp	x?h
ルー 最初	- <b>設定エディター</b> 条件とアクションを選択してください。 次に説明で値を指定してください。	
レールの条	を選択:	
プロファイル		
▲ ブロファ 条件: 操件: 操件:	レビターン (ターン)現在の時間が 語室 ブロファイルの 語 <u>をごターン名の</u> パターン カードにマッチした場合 コプライルド 語言のプロプティル・キー: の個か 語言の語 (2日新史れる場合)	
▲セキュリ 条件: 条件: 条件: 条件:	イ シザー ブロファイルシューザー ブロファイルに有効な電子メール アドレスが含まれてい 心場合 ユーザー ブロファイルシ 特定のユーザー ブロファイルのフィールだ名 フィールド 一 特定の近 と比較する ホ ユーザー ブロファイルシ ユーザー ブロファイルの <u>特定の</u> フィールドが空白 ではない 場合	易合
レールの説	(下線をグリックして植を編集してください)	
Condition N	e	
<u>条件:</u> (	ロファイル〉 <u>特定のブロファイル・キー</u> の値が <u>特定の値 と比較される</u> 場合	
tn://welo	OK キャンセン lize rmsdemo in/siteorr Q インターネット   身種モード:有効	~
-p.,, meio	- is striker in 1970	

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



ここで、この条件の値を編集し、20 ポイント以上の潜在顧客スコアを蓄積した訪問者にのみカタログのダウン ロード リンクを表示できるようにします。

10. [**ルールの説明**] フィールドで [特定のプロファイル キー] をクリックし、[**プロファイル キーを選択**] ダイアログ ボックスを開きます。



- 11. [プロファイル キーを選択] ダイアログ ボックスで [スコア] を展開し、[リード] を選択します。
- 12. [**ルール設定エディター**] ダイアログ ボックスの [**ルールの説明**] フィールドで、[と比較される] をクリックし、このルールで使用する比較条件を選択します。
- 13. [比較を選択] ダイアログ ボックスで [以上の] を選択し、[OK] をクリックします。



14. [ルール設定エディター] ダイアログ ボックスの [ルールの説明] フィールドで、[特定の値] をクリックし、数値 を入力します。

この例では、訪問者の潜在顧客プロファイル スコアが 50 ポイントを超える場合に、カタログのダウンロードリン クを Our Services ページに表示します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



15. 「50」と入力し、[**OK**] をクリックします。

- ルール設定コ	ビディター	
● 最初に条件と、	アクションを増払してくたきい。次日認明で値を指定してくたきい。	
ールの条件を選択:		
ロファイル		
· ブロファイルとパタ	ロン 小道を小時間が 特定 ゴロコーノルの 特定パターンダ の パターン・カード・コード	
条件: (ブロファ・	9 現在のAllalの 毎年 フロンデイルの <u>毎年バターン福の</u> バターン カードにマッチした場合 イル) 特定のプロファイル キー の値が 特定の値 と比較される場合	
セキュリティ		
条件: (ユーザー	- プロファイル) ユーザー プロファイルに有効な電子メール アドレスが含まれている場合	
条件: (ユーザー 条件: (ユーザー	- フロファイル) 特定のユーザー フロファイルのフィールド名 フィールド - 特定の値 と比較する - プロファイル) ユーザー ブロファイルの 特定の フィールドが空白ではない場合	7%合
	e Sitecore Web ページ ダイアログ	
	http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/prompt.html	
一山の部間(下線水	值を入力	
700782091 (TRAC	50	
ondroom Name		
<u>条件:</u> (ブロファイ	OK Cancel	
	インターネット   保護モード: 有効	
		214

#### Web ページの挙動の設定

条件付きレンダリング ルールを定義後、ルールの条件が満たされたときに、ページまたはコンポーネントの挙動、または 実行するアクションを指定します。これらのアクションは [**パーソナライズ コンポーネント**] ダイアログ ボックスで設定し、 特定のコンテンツを表示、または非表示にしたり、Web コントロールの挙動や、どのように表示されるかを調整したりで きます。

Web ページ コンポーネントのアクションを設定するには、次の手順を実行します。

ページ エディターで [パーソナライズ コンポーネント] ボタン <sup>№</sup> をクリックし、[パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスを開きます。

🙆 Sitecore Web ページ ダイアログ	<b>.</b>
http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/she	ell/default.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Shell
パーソナライズ コンボーネント パーソナライゼーション条件、コンデンツおよび の優先順位を登してください。最初に true コンテンツの表示が決定されます。	ジョンボーネントのデザインを管理します。条件 と判別はれた条件によりパーソナライゼーション
🔲 コンポーネント デザインのパーソナライゼーション	を有効にする 新しい条件
Condition Name	アクション 🔹 🙈
<b>条件</b> 条件: (プロファイル) リード の値が 50 以上の 場合	<ul> <li>コンポーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>[設定されていません]</li> </ul>
Default	~
If none of the other conditions are true, the default condition is used.	<ul> <li>コンボーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>[設定されていません]</li> </ul>
	ок ++>/tz//

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



2. 潜在顧客ではない訪問者にこのコンポーネントを表示しないよう Web サイトに指定するには、[デフォルト] 条件で [**コンポーネントを非表示にする**] チェック ボックスをオンにします。



訪問者が Our Services ページを開いても、潜在顧客スコアが 50 ポイント以上でなければ Office Core のカタログのダウンロード リンクは表示されません。

ページ エディターのフローティング ツールバーには、定義されている条件の数や、選択されている条件に関す る追加情報が表示され、コンポーネントは現在の条件で指定されているコンテンツを表示します。

指定されたパーソナリゼーション ルールが、このコンポーネントに表示されるコンテンツにどのように影響している かを確認できます。

フローティング ツールバーで、さまざまな条件間をスクロールすると、コンポーネントや、表示されるコンテンツにどのような影響があるかを見ることができます。

訪問者の潜在顧客スコアが 50 ポイント以上の場合は、コンポーネントは、当社のカタログに関するコンテン ツを表示します。

サンブル レンダリング			
12 X X 0	💽 🗕   註組 🗕		

訪問者の潜在顧客スコアが 50 ポイントよりも少ない場合は、コンポーネントは、当社のカタログに関するコン テンツを表示しません。

サンラル レンタリ	シダー		
1 🐹 🌋	📕 🛛 🗸 🛛 🖬	•	

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



#### Sitecore によるパーソナリゼーション ルールの評価方法

訪問者がこのページを開くと、Sitecore は [パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスに表示される順番で、 パーソナリゼーション ルールを評価します。



この例では、Sitecore は最初に [潜在顧客にのみカタログを表示] 条件を評価します。訪問者がこの条件で指定 されているルールを満たしており、潜在顧客スコアが 50 ポイント以上の場合は、Sitecore は指定されたコンテンツを 表示します。訪問者が、この条件で指定されたルールを満たしていない場合は、Sitecore は、訪問者がいずれかの 条件を満たすまで、次以降の条件を評価します。

訪問者が他のどの条件も満たしていない場合は、既定の条件が使用されます。

#### パーソナリゼーション ルールの公開

Web サイトで使用する前に、新しいルールを公開する必要があります。

パーソナリゼーション ルールを公開するには、次の手順を実行します。

- マーケティング センターの [パブリッシュ] タブの [パブリッシュ] グループで [パブリッシュ]、[アイテムをパブ リッシュ] をクリックします。
- 2. パブリッシュ ウィザードで、[**スマート パブリッシュ**] オプションを選択します。

#### ルールのテスト

ルールが動作するかどうかをテストするには、次の手順を実行します。

- 1. 新しいブラウザー ウィンドウで Office Core の Web サイトを開きます。
- 2. Our Services ページに移動します。

右側の列に、カタログが表示されていないことがわかります。

3. サイトをもう少し見てから、Our Services ページに戻ります。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



50 ポイント以上のリード スコアを蓄積すると、右側の列にカタログのリンクが表示されます。

#### コンテンツのカスタマイズ

パーソナリゼーション ルールを設定するときに、ルールが満たされていると、ページが異なるコンテンツを表示するよう設定 することもできます。また、表示されるコンテンツに対し、異なるデザインを使用するよう指定することも可能です。

異なるコンテンツを表示するには、次の手順を実行します。

1. ページ エディターで [パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスを開きます。

コンボーネント デザインのパーソナライゼーション	を有効にする
condition Name	アクション 🔻 🙈
条件 編集 条件: (プロファイル) リード の値が 50 以上の場合	コンボーネントを非表示にする パーソナライズ コンテンツ: [設定されていません] …
Default	\$
f none of the other conditions are true, the default ondition is used.	<ul> <li>▽ コンボーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>(△…/ホーム × …</li> </ul>

2. [**コンポーネント**] ダイアログ ボックスで、編集するルールを選択し、[**パーソナライズ コンテンツ**] フィールドで [参照] ボタン … をクリックします。



3. [**関連コンテンツを選択してください**] ダイアログ ボックスでは、[**既存コンテンツの選択**] オプションが既定で選 択されています。

このオプションは、現在のコンテンツ アイテムの代わりに、既存のコンテンツ アイテムを表示するよう選択する場合に使用します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. コンテンツ ツリーを選択し、表示するコンテンツ アイテムを選択します。コンテンツ アイテムは、現在のレンダリン グに対応している必要があります。

この新しいアイテムは、この条件で指定されているルールが満たされていると表示されます。

### コンポーネントのレイアウトのカスタマイズ

Web ページでコンポーネントが表示される方法をカスタマイズすることもできます。

コンポーネントのレイアウトをカスタマイズするには、次の手順を実行します。

1. ページ エディターで [パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスを開きます。

] http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/def	ault.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Shell.App
パーソナライズコンボーネント パーソナライゼーション条件、コンテンツおよびコン 先順位を設定してださい。最初にtrueと判別はれ; の表示が決定されます。	ドーネントのデザインを管理します。 条件の優 た条件によりパーソナライゼーション コンテンツ
コンポーネント デザインのパーソナライゼーションを有効	かにする 新しい条件
Condition Name	アクション 🔻 🙈
条件 編集 条件: (プロファイル) リード の値が 50 以上の場合	<ul> <li>コンポーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>(設定されていません)</li> </ul>
Default	~
If none of the other conditions are true, the default condition is used.	<ul> <li>✓ コンボーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>(▲/ホーム ×</li> </ul>
	OK キャンセル

2. [**コンポーネント**] ダイアログ ボックスで [**コンポーネント デザインのパーソナリゼーションを有効にする**] チェック ボックスをオンにすると、ダイアログ ボックスにその他のオプションが表示されます。

<ul> <li>http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/defa</li> <li>パーソナライズコンボーネント パーソナライゼーション条件、ユンテーンル たり着いたりないまた。</li> <li>コンボーネント デザインのパーソナライゼーションを有効</li> <li>Condition Name</li> <li>条件</li> <li>編集</li> <li>条件: (プロファイル) リードの値が so 以上の場合</li> </ul>	ault.aspx?xmlcontrol=Sitecore.Shell.Applik マーネントのデザインを管理します。条件の優 条件によりバーンナライゼーションコンテンツ にする 新しい条件 アクション・ へ コンボーネントを非表示にする パーツナライズ コンテンツ:
<ul> <li>パーソナライズ コンボーネント パーソナライゼーション条体、コンテンツあたびシロンボ 先順位差指定してなされ、最初ご true と判断けれた の表示が決定されます。</li> <li>コンボーネント デザインのパーソナライゼーションを有効</li> <li>Condition Name</li> <li>条件</li> <li>条件</li> <li>編集</li> <li>条件: (プロファイル) リード の値が 50 以上の場合</li> </ul>	ペーネントのデザインを管理します。条件の優 条件によりパーンナライゼーションコンテンツ にする 新しい条件 アクション ◆ ▲ コンボーネントを非表示にする パーツナライズ コンテンツ:
コンボーネント デザインのパーソナライゼーションを有効  Condition Name  条件  条件  条件: 〈プロファイル〉リードの値が 50 以上の場合	にする 新し染件 アクション ▼ ▲ □ コンボーネントを非表示にする パーソナライズ コンテンツ:
Condition Name     条件     編集     条件: (プロファイル) リードの値が 50 以上の場合	アクション ▼ ▲ □ コンボーネントを非表示にする パーソナライズ コンテンツ:
<b>条件</b> 条件: (プロファイル) リード の値が 50 以上の場合	<ul> <li>コンポーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> </ul>
	📄/Sample Item 🛛 🕹
Default	~
If none of the other conditions are true, the default condition is used.	<ul> <li>▽ コンボーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>☆ …/ホーム × …</li> </ul>
ittp://welocalize.cmsc 😜 インターネット 保護モート	 OK (キャンセル) S: 有効

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



3. [コンポーネント] フィールドで [参照] ボタン ... をクリックします。



4. [**レンダリングを選択してください**] ダイアログ ボックスで、このパーソナリゼーション ルールが指定されたこのコン テンツで使用するレンダリングを選択します。

レンダリングは、現在のコンテンツ アイテムに対応している必要があります。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 6.3 パターン カードに基づいたパーソナリゼーション ルールの作成

パーソナリゼーション ルールまたは条件付きレンダリングを作成するときは、作成した1つ以上のパターンカードにルール を基づかせることができます。これは、特定した市場セグメントに関心や挙動が一致し、特定の方法で対話したい訪問 者をターゲットにしたパーソナリゼーション ルールを作成できることを意味します。

۶Ł

次の例は、前のパーソナリゼーションの例に基づき、パーソナリゼーションルールの設定方法のみを説明するものです。

パーソナリゼーション ルールをパターン カードに基づかせるには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore デスクトップで [Sitecore] をクリックし、 [ページ エディター] をクリックします。
- 2. ページ エディターのリボンで [表示] タブをクリックし、 [機能] グループで [デザイン変更] チェック ボックスをオンにし、ページ エディターのデザイン機能を有効にします。
- 3. パーソナリゼーション ルールを実装するページを選択します。この例では、Services ページを編集します。
- 4. サイドバーで Want more information セクションを選択すると、フローティング ツールバーが表示されます。

サンガルレンダリング			
🗟 💥 🕸 🗧 🛛 🔕 -	Inia -		

5. ツールバーで [**パーソナライズ コンポーネント**] ボタン 🍣 をクリックし、[**パーソナライズ コンポーネント**] ダイ アログ ボックスを開きます。




6. [パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスで、[新しい条件] をクリックすると、ダイアログ ボックスに 新しい条件が表示されます。

コンテンツの表示が決定さ コンポーネント デザインのバー	います。 ソナライゼーション	を有効にする 新しい条件
Condition Name		アクション 🔹 🙈
条件 このルールコは条件が設定され	<b>編集</b> ていません。	<ul> <li>コンボーネントを非表示にする</li> <li>バーソナライズ コンテンツ:</li> <li>[設定されていません]</li> </ul>
Default		~
If none of the other conditions an default condition is used.	e true, the	<ul> <li>コンボーネントを非表示にする</li> <li>パーソナライズ コンテンツ:</li> <li>[設定されていません]</li> </ul>

- 7. 新しい条件に適切な名前を付けます ("責任者にのみカタログを表示" など)。
- 8. このコンポーネントの条件を定義するには、[編集] をクリックします。[ルール設定エディター] ダイアログ ボック スが表示されます。



9. [ルールの条件を選択] フィールドの [フィルター] フィールドに、"パターン"を入力し、次の条件を選択します。

現在の訪問が特定プロファイルの特定パータン名のパターン カードにマッチした場合

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



このルールが [ルールの説明] フィールドに表示されます。

http://	wolacaliza considente in/citacore/chall//vanal/Sitecore Shall Applications
noch://	weiocalize.cmademo.jp/sicecore/sitei/~/xdmi/sitecore.siteii.Applications.
ル・ 最初 最初	ール設定エティター 同に条件とアクションを選択してください。 〉 次に説明で値を指定してください。
ールの条	件を選択:
ターン	
1077	イルナパターン
条件	(バターン)現在の訪問が 特定 ブロファイルの 特定パターン名の バターン カードに
ールの線	明(下線をクリックして値を編集してください)
ールの説	明(下線をクリックして値を編集してください)
ールの説 ondition N	明(下線をクリックして値を編集してください) ame
ールの説 ondition N 条件:	明(下線をグリックして値を編集してください) ame (パターン) 現在の話唱が 特定 ブロファイルの 特定パターン <b>なの</b> パターン カードにつ
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックルで値を編集してください) anne ひ (ターン) 現在の設備が <u>物変</u> プロファイルの <u>物変 (ターン名の</u> ) パターン カードにて
ールの説 ondition N <u>条件:</u>	明(下線をジリックこで値を編集してください) ame 0 (ターン) 現在の説明が <u>特定</u> プロファイルの <u>特定パターン名の</u> パターン カードにつ
ールの説 ondition N <u>条件:</u>	明(下線をクリックこで値を編集してください) ame い (シーン) 現在の設備が <mark>粘定</mark> プロファイルの <u>粘定パクーンなの</u> パターン カードにす
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで値を編集してください) <sup>asone</sup> ひくうーン)現在の波開が、 <u>特定</u> プロファイルの <u>特定 / ウーンとなの</u> パラーン カードにて
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで値を編集してください) <sup>ame</sup> 0 くらーン)現在の説聞が <mark>抽定</mark> プロファイルの <mark>抽定パターンとの</mark> パターン カードにマ
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで信む編集してください) <sup>asone</sup> ひくラーン)現在の新聞が、 <u>物変</u> プロファイルの <u>物変パターンをの</u> パターン カードにて
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで値を編集してください) <sup>ome</sup> 0 (らーン) 現在の説聞が <u>特定</u> プロファイルの <u>特定パターン名の</u> パターン カードにマ
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで信む編集してください) <sup>asone</sup> ひくラーン)現在の原間が、 <u>物変</u> プロファイルの <u>物変パターンをの</u> パターン カードにて
ールの説 iondition N <u>条件</u> :	明(下線をグリックンで値を編集してください) <sup>ome</sup> 0 (みーン)現在の説聞が、 <u>特定</u> プロファイルの、 <u>特定パターンをの</u> パターン カードにマ
ールの説 ondition N <u>条件</u> :	明(下線をクリックンで信む編集してください) <sup>asone</sup> ひくラーン)現在の原類的: <u>特定</u> プロファイルの <u>特定/ (クーン名の</u> ) ドラーン カードにつ
ールの説 iondition N <u>条件</u> :	明(下級をグリックンで値を編集してください) ame 0 (ジョーン)現在の該間が、 <u>特定</u> プロファイルの、 <u>特定パターンをの</u> 」 (ジーン カードに マ

ここで、この条件の値を編集し、特定のパターン カードにマッピングされる訪問者にのみカタログのダウンロード リンクを表示できるようにします。

10. [ルールの説明] フィールドで "特定" をクリックし、[プロファイルを選択] ダイアログ ボックスを開きます。



11. [プロファイルを選択] ダイアログ ボックスで、[フォーカス] をクリックします。



12. [**ルール設定エディター**] ダイアログ ボックスの [**ルールの説明**] フィールドで "特定パターン名" をクリックし、 [パターンの選択] ダイアログ ボックスを開きます。



[**パターンの選択**] ダイアログ ボックスには、[フォーカス] プロファイルに対して作成したすべてのパターン カード が表示されます。

13. "Decision Maker " (責任者) パターン カードを選択し、[OK] をクリックします。

パターン カードが使用され、Web サイトでの挙動がこのパターン カードにマッピングされる訪問者のみに適用される、 パーソナリゼーション ルールまたは条件付きレンダリングを作成しました。

このパーソナリゼーションの例の実装を完了するには、「ページ エディターでのパーソナリゼーション ルールの作成」のセクションを参照してください。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



#### 6.4 コンテンツ エディターのパーソナリゼーション

コンテンツ エディターでもパーソナリゼーション ルールを割り当て、編集することができます。ただし、ユーザー インター フェースがより開発者向けなので、マーケティング担当者にはこの方法は適していません。

コンテンツ エディターで、コンテンツ アイテムに割り当てられたパーソナリゼーション ルールを表示するには、次の手順を実行します。

- 1. **コンテンツ エディター**で、前のセクションでパーソナリゼーション ルールを割り当てたコンテンツ アイテム (Services) を選択します。
- 2. [プレゼンテーション] タブをクリックし、[レイアウト] セクションで [詳細] をクリックします。



[**レイアウト詳細**] ダイアログ ボックスには、このアイテムがさまざまなデバイスで使用するすべてのレイアウト、コントロール、およびプレースホルダーが表示されます。

3. [Browser Fixed] セクションでは、Brochure Links コントロールに 2 と表示されています。これは、このデ バイスでは、このコントロールに対して 2 つのパーソナリゼーション ルールが定義されていることを意味します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. [Browser Fixed] セクションで [編集] をクリックすると、[デバイス エディター] ダイアログ ボックスが表示 されます。



- 5. [デバイス エディター] ダイアログ ボックスで [コントロール] をクリックすると、コントロールの一覧と、ボタンの一覧が表示されます。
- 6. [Brochure Links] コントロールを選択し、[パーソナライズ] をクリックすると、[パーソナライズ コンポーネント] ダイアログ ボックスが表示されます。



このコンポーネントに割り当てたパーソナリゼーション ルールを編集できます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



# 第7章

## レポートの表示

Sitecore Engagement Analytics では、エクゼクティブ ダッシュボード、コンテンツ アイテム、および エンゲージメント アナリティクス レポート ビューアーでレポートを使用できます。この章では、エン ゲージメント アナリティクスで使用できる標準的なレポートについて説明します。また、Email アップ デートの購読や、シンプルなフィルターの適用など、これらのレポートに組み込まれた追加機能のいく つかについても説明します。

この章には次のセクションがあります。

- エンゲージメント アナリティクス レポートの表示
- サイト訪問者の分類
- レポートの購読
- CRM へのリンク
- レポートの保存とフィルター



## 7.1 エンゲージメント アナリティクス レポートの表示

エンゲージメント アナリティクス には、すぐに実行できる標準的なレポートがいくつか含まれています。レポートは、次のカ テゴリで使用できます。



**セールス** アクティビティまたはバリューごとのリード レポート

**サイトの健全性** 頻度の高いエラー、ページが見つからないエラーが報告されたURL

**最近のアクティビティ** 最新の訪問状況

Engagement Analytics レポートを開くには、次の手順を実行します。

- 1. Sitecore デスクトップで [Sitecore] ボタンをクリックし、[エンゲージメント アナリティクス] をクリックし ます。
- 2. **エンゲージメント アナリティクス** で、[セールス] など展開したいノードをクリックし、[上位リード(アクティビ ティ)]の[分類済みの組織] など、レポートをクリックします。

[エンゲージメント アナリティクス] ウィンドウの右側のウィンドウにレポートが表示されます。





#### 7.1.1 セールス

セールス領域を設定し、独自のレポートを表示できます。たとえば、リード スコアを記録する場合は、セールス チームに リード サポートを表示できます。

ここで、自社の競合相手を識別できます。競合レポートと同じ方法で、アナリスト レポートおよびプレス レポートを作成 できます。

この領域のレポートを設定する場合は、サイト管理者が支援します。

セールス レポート	説明
上位リード (アクティビティ) - 分類済みの組織	Web サイトで最高レベルのアクティビティを 行った分類済みの組織を識別するために、 セールス チームが使用します。
上位リード (アクティビティ) - 未分類の組織	Web サイトで最高レベルのアクティビティを 行った未分類の組織を識別するために、 セールス チームが使用します。
上位リード (バリュー) - 分類済みの組織 – デイリー	1 日で最大のバリューを蓄積した、分類済み の組織を識別するために、セールス チームが 使用します。
上位リード (バリュー) - 分類済みの組織 - 定期	特定の期間に最大のバリューを蓄積した、 分類済みの組織を識別するために、セール ス チームが使用します。
上位リード (バリュー) - 未分類の組織 – デイリー	1 日で最大のバリューを蓄積した、未分類の 組織を識別するために、セールス チームが使 用します。
上位リード (バリュー) - 未分類の組織 - 定期的	特定の期間に最大のバリューを蓄積した、 未分類の組織を識別するために、セールス チームが使用します。

個々のレポートを表示すると、各レポートの業務上の目的に関する詳しい説明を表示できます。



#### 7.1.2 サイトの健全性

エンゲージメント アナリティクス では、[サイトの健全性] には Web サイトでの障害に関するレポートが記されます。[サイトの健全性] レポートは、Web サイトまたは Web サーバーでの潜在的な問題を識別するときに役立ちます。詳しい調査が必要な、潜在的に問題を抱える領域を特定するために有用な情報が含まれます。

[サイトの健全性] ノードを展開し、使用可能なレポートを表示します。

[表示に時間が長くかかるページ]レポートなどです。



サイトの健全性レポート	説明
頻度の高いエラー	Web サイトでよく発生するエラーを一覧表示します。たとえば、検索結 果がヒットしない、ユーザーの購読が失敗した、ログインが失敗したなど です。
最新のエラー	Web サイトで発生した、最新のエラーをすべて一覧表示します。たとえ ば、訪問者がなかなかログインできなかった、訪問者がローカル検索を 実行したが何もヒットしなかったなどです。
ページが見つからないエラーが 報告された URL	ページが見つからないエラーが報告された URL をすべて一覧表示し ます。 URL が [直接] として表示される場合は、訪問者がブラウザーに入力 したアドレスが誤っていたことを意味します。これらが、最も一般的な不 明 URL です。
エラーが報告されたページ	エラーが報告されたすべてのページを一覧表示します。
表示に時間が長くかかるページ	読み込みに時間がかかったすべてのページを、最も時間がかかったペー ジから順番に一覧表示します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



### 7.1.3 最近のアクティビティ

[最近のアクティビティ] レポートは、Web サイトへの最近の訪問を記録します。Web サイトへのすべての訪問の一覧 を、組織別に古い順から見るには、[最新の訪問] レポートを確認します。

■	革	食新の訪問			Report Generated: Dec. 28, 2011
<ul> <li>■ ■ サイトの健全性</li> <li>■ ● ● 最近のアクティビティ</li> </ul>	Re	port description			
🔒 最新の訪問		Organization	バリュー	Visit #	Date & Time
	1.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classity</u> / 膳読 / <u>CRM</u>	0	1	<u>2011-12-28 05:05</u>
	2.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>瞎読</u> / <u>CRM</u>	0	3	2011-12-27 10:09
	3.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>臨流</u> / <u>CRM</u>	0	2	2011-12-27 09:48
	4.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>購読</u> / <u>CRM</u>	0	1	2011-12-27 09:48
	5.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify</u> / 臨迹 / <u>CRM</u>	0	1	<u>2011-12-27 04:41</u>
	6.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify</u> / <u>諾孫</u> / <u>CRM</u>	0	1	2011-12-27 04:06

[最新の訪問] レポートで組織名をクリックすると、[ビジネスの概要] レポートを表示できます。



[事業概要] レポートには、詳細が表示されます。事業の拠点の地図、およびすべての訪問で蓄積された合計バ リューや、組織の訪問回数などの統計が示されます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



[訪問数]の下にある、訪問回数をクリックすると、[ビジネス訪問]レポートを表示できます。

Total Visitors Activity Lo 3 90
3 90

[組織の訪問] レポートには、組織によるすべての訪問が時系列で一覧表示されます。特定の訪問のタイムスタンプを クリックすると、[訪問の詳細 (セッション)] レポートが表示されます。

[訪問の詳細 (セッション)] レポートには、特定の訪問に関する詳細がすべて表示されます。このレポートの業務目的 に関する詳細を得るには、レポートの説明をクリックします。

ビジター	場所	Business Name		Company
Anonymous	CN(25),Jinan	JiNan- beijingduoyuyinxin	nxijishuyouxiangongsi	N/A
Referred From: welocaliz	e.cmsdemo.jp			
Search Term: ISP: China Unicom Shar	dong province network			
	Visit Value	Visit # of Total	Visit Pages	Visit
	0	1/1	1	1 hr. 20 min. 2 sec.120



[訪問の詳細 (セッション)] レポートに記載される情報の概要は、次のとおりです。

訪問の詳細	説明
ビジター	ビジターの会社または組織
場所	ビジターの居住国または都市 (IP アドレス)
事業名	Web サイト アドレスの事業名
社名	会社の名前
参照元	検索を行った Web サイト (Google.com など)
検索キーワード	Web サイトを検索するために使用した検索エンジンとキーワード
ISP	インターネット サービス プロバイダー名
訪問バリュー	今回の訪問で蓄積された合計バリュー
合計に対する訪問数	訪問の合計回数に対する、訪問回数
訪問ページ	今回の訪問時に、サイトで表示したページ数
訪問時間	訪問者が、このページの閲覧に費やした時間
プロファイル バリュー	今回の訪問で蓄積された各プロファイル キーのプロファイル スコアを示す表
日時	訪問の日付スタンプ
#	訪問の連番
時間	訪問時に、このページで費やされた時間
ページ	今回のサイト訪問時に表示されたすべての Web ページと、実際の Web ページ に戻るハイパーリンク。一覧内の各 URL には、タイミングが関連付けられていま す。



## 7.2 サイト訪問者の分類

エンゲージメント アナリティクスでは、Web サイトを訪問する訪問者を分類できます。自社の訪問者であるか、競合他 社からの訪問者であるか、ロボットであるかなどによって分類が可能です。こうした分類を使用して統計をフィルターする と、統計の質を高めることができるので、結果的には訪問者のセグメント化も向上します。

サイト統計の意義を高められるよう、早期、かつ頻繁に訪問者を分類することをお勧めします。訪問者を分類すると組 織にメリットがもたらされ、営業力を高めるとともに、コンテンツをカスタマイズする作業を容易に行えるようになります。

サイト訪問者を分類するには、次の手順を実行します。

- 1. **エンゲージメント アナリティクス**を開きます。
- 2. [最近のアクティビティ]を展開し、[最新の訪問]レポートをクリックします。
- 3. 未分類の訪問者セッションを選択します。
- 4. [Classify] をクリックし、[ビジター分類] ダイアログ ボックスを開きます。

靑	最新の訪問	Stecore web ((-> 947))     E      http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/~/xaml/Sitecore.Shell.Applications.An
Rep	port description	<b>ビジター分類</b> ビジターを分類します。
	Organization	<b>未定義</b> ビジターが定義されていない
1.	JiNan- beijingduoyuyinxiaxdjishuyouxiangongsi (CN) Classift (語法) (CRM	Business JNan-beijngduoyuyinxinxijishuyouxiangonga
2.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / 膳読 / <u>CRM</u>	未定義 ビジターが定義されていない
3.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>講読</u> / <u>CRM</u>	
4.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>開読</u> / <u>CRM</u>	
5.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify</u> / <u>講読</u> / <u>CRM</u>	CK キャンセル     http://welocalize ● インターネット   保護モード: 有効
6.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify / 膳読 / CRM</u>	0 <u>1</u> <u>2011-12-27 04:06</u>



5. [訪問者の分類] ダイアログ ボックスで、スライダーを使用して適切な値を選択します。

Office Core Web サイトでは、次の値を定義しました。

属性	値の説明
ビジネス、IP アドレス、DNS、この 訪問者	次のいずれかの値を選択します。 - 不明 - ビジネス - ISP - 既存顧客 - アナリスト - プレス - プレス - サプライヤー - ビジネス パートナー - 競合他社 - 自社 - ボット - フィードリーダー - ボット - 大明 - ボット - 自動検出 - ボット - 自動検出
ユーザー エージェント	次のいずれかの値を選択します。 <ul> <li>ボット - フィード リーダー</li> <li>ボット - 検索エンジン</li> <li>ボット - 不明</li> <li>ボット - 自動検出</li> <li>ボット - 悪意ある</li> </ul>

6. [OK]をクリックし、変更を保存します。

#### メモ

分類の概念を表す、このセクションの属性と値は、Office Core Web サイトのものです。



#### 7.3 レポートの購読

特に関心のあるレポートを購読できます。たとえば、特定のサイト訪問者のレポートを購読すると、この訪問者が Web サイトを再訪するたびに Sitecore からレポートが送信されます。

レポートを購読するには、次の手順を実行します。

- 1. **エンゲージメント アナリティクス**を開きます。
- 2. 購読したいレポートを開きます。
- 3. [購読]をクリックします。

乕	最新の訪問	
Re	port description	
	Organization	
1.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) Diassifi [聽志] CRM	
2.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>臨読</u> / <u>CRM</u>	
3.	Open Computer Network(JP) Classify / 膳誌 / <u>CRM</u>	

Sitecore は、ユーザー情報の一部として Email アドレスを入手しています。レポートを購読すると、 Sitecore は次のメッセージを表示します。





## 7.4 CRM へのリンク

CRM システムで Sitecore レポートにリンクすることもできます。

CRM をクリックすると、エンゲージメント アナリティクスに次のメッセージが表示されます。

CRM 統合ページ - 未実装

聶	最新の訪問
Re	port description
	Organization
1.	JiNan- beijingduoyuyinxinxijishuyouxiangongsi (CN) <u>Classify</u> / 聽證 / <mark>CRM</mark>
2.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / <u>瞎読</u> / <u>CRM</u>
3.	Open Computer Network(JP) <u>Classify</u> / 膳渍 / <u>CRM</u>

ただし、このリンクがどのように動作するかは、Web サイトに CRM 統合がどのように実装されているかによって異なります。

CRM 統合に関する詳細については、Web サイト管理者にお問い合わせください。



## 7.5 レポートの保存とフィルター

Sitecore レポートの関連性を高めるには、さまざまな方法があります。

次の方法を使用できます。

- レポートで使用される日付範囲を変更する。
- レポートを保存する。
- レポートにフィルターを配置する。
- レポートを印刷する。

#### 7.5.1 日付範囲の選択

レポートを開くと、エンゲージメント アナリティクス レポート ビューアーの上部に、レポートのデータの日付範囲が表示されます。

12月21日 - 12月28日, 2	011 - フィルター	デザイン	
🚽 印刷 🛛 📙 保存	II 4 ~-ジ[	1/1 ▶	Image: Image

レポートの日付範囲を変更するには、次の手順を実行します。

- 1. **エンゲージメント アナリティクス**でレポートを開きます。
- 2. レポート上部の日付をクリックすると、日付範囲フィルターが表示されます。

2011/12/21	Ē	⊞ - 20	11/12/28	_	<b></b>	
適用					(10.00)	
(월 티))(明)	₩ 保存	14	4 ~-	ະ 1	/1 ₽	ÞI

- 3. [日付範囲] フィールドでは、日付フィールドに開始日と終了日を直接入力するか、カレンダー アイコンをクリックし、特定の日付を選択します。
- 4. [適用]をクリックしてレポートを更新し、日付範囲を保存します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



デイリーのセールスレポートでは、日付範囲のフィルターはなく、1日しか選択できません。



#### 7.5.2 レポートの保存

エンゲージメント アナリティクスでは、Word、PDF、XML、Excel、テキスト ファイル形式など、さまざまな形式でレポートを保存できます。レポートはすばやく、かつ簡単に保存できます。

レポートを保存するには、次の手順を実行します。

- 1. エンゲージメント アナリティクスを開きます。
- 2. [表示に時間が長くかかるページ] などのレポートを開きます。
- 3. [保存]をクリックし、使用可能なオプションを表示します。





4. Microsoft Word 2007 など、ファイル形式を選択します。



- 5. レポートを開くか、保存します。
- 6. レポートを保存する場合は、ローカルフォルダーに格納できます。
- 7. 他のファイル形式でも、同じ手順でレポートを保存します。

#### 7.5.3 レポートの印刷

Sitecore Engagement Analytics でレポートを表示すると、レポート ビューアーから直接印刷できます。 レポートを印刷するには、次の手順を実行します。

- 1. エンゲージメント アナリティクスで、[表示に時間が長くかかるページ] などのレポートを開きます。
- 2. [印刷]をクリックします。
- 3. 使用可能な印刷オプションのいずれかを選択します。



印刷オプション	説明
PDFファイルへ出力	Adobe Reader を使用し、PDF ドキュメントとしてレポートをプレ ビューするか、PDF ファイルとして保存します。
印刷プレビュー	Internet Explorer の印刷形式でレポートをプレビューします。 Internet Explorer で [ファイル]、[印刷] の順にクリックし、レポート を印刷します。
印刷	[ <b>印刷</b> ] ダイアログ ボックスを表示します。

4. [印刷] ダイアログボックスで、[印刷] をクリックします。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



#### 7.5.4 レポートのフィルター

エンゲージメント アナリティクスでレポートをフィルターし、レポートに含まれるデータを変更できます。

レポートをフィルターするには、次の手順を実行します。

- 1. エンゲージメント アナリティクスで、フィルターするレポート ([最新の訪問] など) を選択します。
- 2. [最新の訪問] レポートで [フィルター] をクリックし、[フィルター エディター] ダイアログ ボックスを開きます。



3. [フィルター エディター] ダイアログ ボックスで、1 つ以上のフィルターを選択します。

ig ED 刷	l	🚽 保存	💋 Sitecore Web ページ ダイアログ	レポート
	_		http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/~/xaml/Sitecore.Shell.Applications.	
	畕	新ወ	マンクリーン マングライン アンティング マング マング マング マング マング マング マング マング マング マ	2011 - Dec. 28, 20
	ĄХ	171 -	フィルター:	rated: Dec. 28, 20 <sup>≡</sup>
E	Repo	rt descrip	▶ <u>₩322-</u> ^	
		Organiza	□ビジネス パートナー	
	1.	JiNan-	■ 競合他社 ■	
		beijingdu (CN)	□ 既存のお客様	
		Classify		
2	2.	Open Co		
		Classify a		
:	3.	Open Co		
		Classify (	□ プロスペクト(商談につながる見込み客)	
4	1.	Open Co		
		Classify (	□ サプライヤー	
(	5.	JiNan-	□ 不明	
		beijingdu (CN)	カルチャー	
		Classify		
(	6.	JiNan-		
		beijingdu (CN)		
		Classify	□オランダ	
			□北米	-

4. この例では、次の値を選択します。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



フィルター	値
ビジター	アナリスト
カルチャー	イギリス

- 5. [**OK**] をクリックすると、[最新の訪問] レポートがフィルターされ、特定の期間のイギリスのアナリストによるすべての訪問が表示されます。
- 6. フィルターされたバージョンに対して個別のレポートを作成するには、レポート定義アイテムの複製と、.mrt ファイルの複製を作成します。

#### メモ

管理者は、新しいフィルター条件を作成し、[フィルター エディター]で使用可能な選択肢を拡張できます。

#### 7.5.5 レポートのフィルタリングによるサイト訪問者のセグメント化

エンゲージメント アナリティクスでは、地域、プロファイル、またはその他の条件に基づいて、サイト訪問者をセグメントするフィルターを作成できます。たとえば、ブラジルなど特定の国セグメントに関し、新しいフィルターを作成するとします。

#### 新しいフィルターの作成

ブラジルの新しいフィルターを作成するには、次の手順を実行します。

1. マーケティング センターを開き、コンテンツ ツリーで、次の場所を選択します。

/sitecore/system/Marketing Center/Analytics Filters/Report Filters/Culture

2. [挿入] グループで [定義済みのフィルター] をクリックします。



3. 新しいフィルター アイテムに "Brazil" という名前を付けます。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



4. [値] フィールドに、ブラジルの国コードである「BR」と入力します。

<ul> <li>■ ● 言語</li> <li>■ ④ マーケティング センター</li> </ul>	
<ul> <li>■ ■ ゴール</li> <li>■ = + + 1 m = 1</li> </ul>	V Brazil
■ 🥜 エンゲージメント プラン	●クイック情報
■ ■ パーソナライゼーション ■ ③ プロファイル	アイテム ID: {E9C5C12C-3A2F-4A8C-A387-F2C4C151332B}
🗉 🧟 テスト ラボ	アイテム名: Brazil アイテレ-Path: /sitecore/system/Marketing Center/Analytics Eilters/Deport Eilters/Country/Brazil
■ ▼ アデリティクス フィルター ■ ▼ レポート フィルター	テンプレート: /sitecore/templates/System/Analytics/Predefined Filter Value - {8749F3D5-3EB9-
■ 22 ビジター ■ 10 カルチャー	作成元: [不明]
■ オーストラリア	アイテム所有者: sitecore\admin
S Brazil	
デンマーク ヨー□×13 ■	IE[共有]: BR
コーロックト	
■ 北米 日 スウェーデン	
器 イギリス ■ スペルカ	
■ 外切り	
ご モジュール	

- 5. 変更を保存します。
- 6. エンゲージメント アナリティクスで、[最新の訪問] レポートを開きます。
- 7. [最近の訪問] レポートで、適切な日付範囲を選択し、[フィルター] をクリックします。
- 8. [フィルター エディター] ダイアログ ボックスで、[Brazil] フィルターを選択できるようになりました。

http://welocalize.cmsdemo.jp/sitecore/shell/~/xaml/Site	core.Shell.Applications.
💿 フィルター エディター	
↓ 最初にフィルターを選択し、説明の値を指定してください。	
フィルター:	
	*
1100 1111 1111 1111	
オーストラリア	
V Brazil	
DACH	
- ヨーロッパ	-
■ オランダ	-
□ 北米	
スウェーデン	
■ イギリス	
■ アメリカ	
状態	
「アラバマ州	
「アラスカ州	
	OK キャンセル
ttp://weloc 😜 インターネット   保護モード: 有効	

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.



9. [OK] をクリックすると、[最新の訪問] レポートには、ブラジルからの訪問のみが表示されます。



#### フィルターへのアイコンの割り当て

フィルターにアイコンを割り当てるには、次の手順を実行します。

- 1. フィルター アイテムを開きます。
- 2. コンテンツ アイテムでフィルター アイコンをクリックし、[アイコン] ダイアログ ボックスを開きます。



- 3. [アイコン] ダイアログ ボックスで、ドロップ ダウン ボックスを開き、[フラグ] を選択します。
- 4. ブラジル国旗のアイコンを選択し、[OK]をクリックします。

レポートの作成に関する詳細については、『レポート デザイナー クックブック』を参照してください。

Sitecore® は登録商標です。その他の記載されているブランドや製品名はそれぞれ各社の所有物です。この文書の内容はサイトコアの所有物です。Copyright © 2001-2012 Sitecore. All rights reserved.